

Ottimizzare il picking:
strategia, metodo,
tecnologie e risultati

21 ottobre 2026



SMART
WEBINAR

INNOVAZIONE
Supply Chain





SMART WEBINAR

Ottimizzare il picking: strategia, metodo, tecnologie e risultati

Il **picking** è il processo di magazzino più “affamato” di risorse (siano esse umane sia esse economiche): può coinvolgere fino al 40–50% del personale e incide in modo diretto su produttività, accuratezza e livello di servizio percepito dal Cliente finale. In uno scenario dominato da e-commerce, ordini piccoli ma frequenti, lead time ridotti e alta variabilità dei volumi, ogni secondo perso lungo il percorso di prelievo si traduce in costi e ritardi.

Ottimizzare il picking non significa più solo scegliere tra “persona alla merce” e “merce alla persona”, ma progettare un ecosistema fatto di layout intelligenti, supporti digitali (voice, RF, pick/put-to-light, wearable), sistemi automatici/automatizzati, AMR/AGV e algoritmi AI di ottimizzazione che bilancino saturazione delle risorse, percorsi e priorità degli ordini. È un processo delicato, attorno al quale si struttura l'intero magazzino, e che ha un impatto immediato sulla soddisfazione del Cliente e sulla marginalità delle operazioni.

Nel webinar di marzo 2026 analizzeremo in chiave pratica come le aziende stanno ripensando il picking: casi reali, modelli organizzativi, KPI da monitorare, errori da evitare e tecnologie abilitanti per gestire in modo efficiente ordini sempre più frequenti, urgenti e di piccole dimensioni, restando competitivi in un mercato che non concede più margini di errore.



SMART WEBINAR

Perché partecipare allo Smart Webinar:

- FOCUS su un tema o un settore specifico
- Impegno di **breve durata** (massimo 4 interventi di 30 minuti)
- Lista dei partecipanti
- Caricamento sul canale YouTube dei singoli speech

Partecipanti coinvolti nei nostri
SMART Webinar 2024/2025:
più di 1.100



SMART WEBINAR

Cosa faremo per te:

- Gestione dell'evento: iscrizioni, regia e videoregistrazione
- Campagne di promozione dell'evento (con logo sempre presente come speaker dell'evento):
 - ✓ DEM sul nostro database (almeno 3 invii)
 - ✓ Banner sulle nostre riviste digitali (per almeno 1 mese)
 - ✓ Promozione pre-evento e condivisione video-post evento su LinkedIn (18.000 followers) e su YouTube



SMART WEBINAR

€ 1.800 + IVA

INNOVAZIONE
Supply Chain

SMART WEBINAR – 21 OTTOBRE 2026

Ottimizzare il picking:
strategia, metodo,
tecnologie e risultati



LE AZIENDE CHE HANNO SCELTO MLC CONSULTING



Contatti

InnovazioneSupplyChain.it è un sito di proprietà di **MLC Consulting Srl**
Via Durando 38 - 20158 Milano

Tel: +39 02.3322.0352

Email: simona.lucini@mlcconsulting.it