

Digital Transformation nella Logistica: Software Selection neutrale ed oggettiva con warehouse-logistics.com



© 2025 Induvation GmbH. Tutti i diritti riservati. Questo materiale è destinato esclusivamente all'uso interno e non può essere riprodotto, distribuito o utilizzato in qualsiasi forma senza l'autorizzazione scritta di Induvation GmbH.

induvation
industrial innovations

induvation
integrated logistics

WAREHOUSE [][®]
LOGISTICS

Agenda

- 0** **Induvation:
Presentazione aziendale**
- 1 Sfide e opportunità della
Digital Transformation nella Logistica
- 2 Attività preparatorie:
un processo cruciale
- 3 Analisi funzionale oggettiva
con Warehouse-logistics.com
- 4 Selezione finale del sistema adatto e
implementazione

Induvation GmbH - Chi siamo

Induvation è la società di consulenza manageriale nell'ambito delle **Operations**, nata in Germania e attiva in Italia dal 2007.

In particolare, siamo specializzati in **Logistica**, gestione della **produzione** con integrazione dei **principi Lean** e nella selezione e implementazione di **sistemi informativi**.

MISSION



JAN-JÜRGEN BREDERECK

CEO & MANAGEMENT CONSULTANT

- Ingegnere gestionale, laureato al Politecnico di Dortmund
- Più di 15 anni di esperienza da Management Consultant, tra Fraunhofer IML e Induvation
- Project Manager per progetti industriali complessi e di lunga durata - anche in R&S applicato
- Specializzazione: Intra-logistics & Operational Excellence



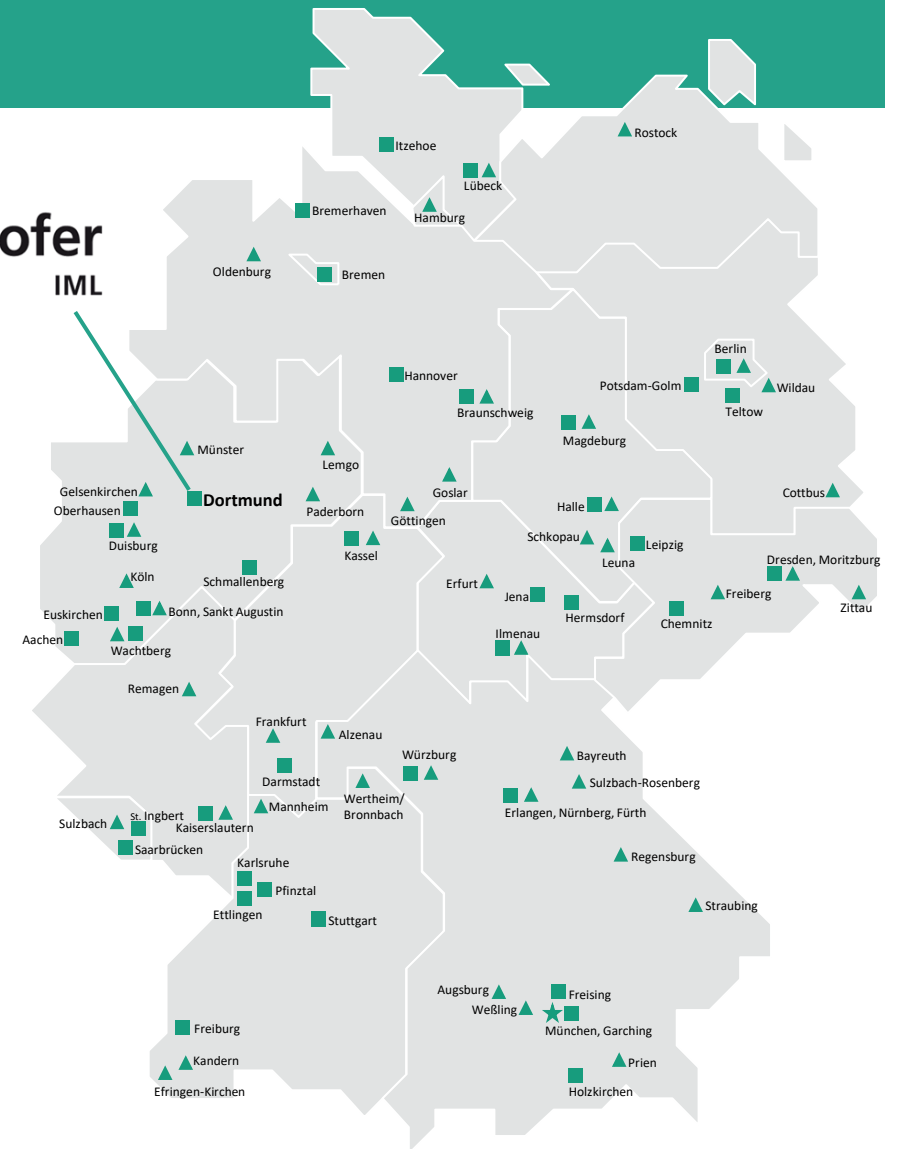
Induvation GmbH

Le nostre Origini



- Induvation è uno **spin-off** del **Fraunhofer IML** di **Dortmund**
- Il **Fraunhofer** è l'organizzazione leader mondiale per la **ricerca industriale applicata**
- **74** istituti di ricerca e sviluppo
- **28 000** ricercatori e consulenti
- Volume di ricerca annuale di **2,8 miliardi** di euro

 **Fraunhofer**
IML



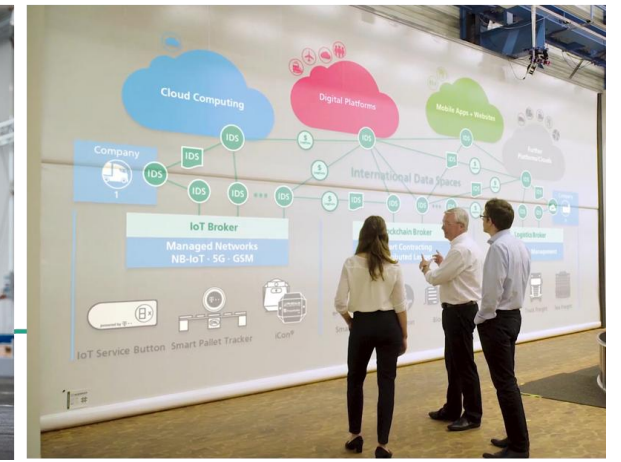
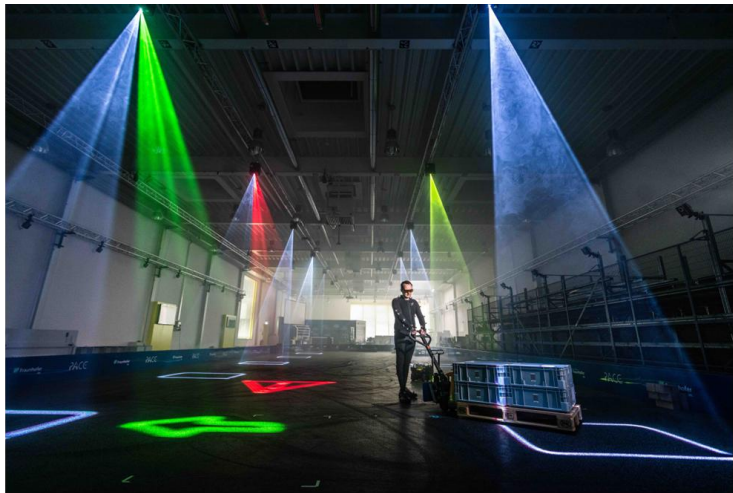
Le nostre origini - Fraunhofer IML Dortmund

- Ambito di expertise: **Logistica**
- Tipo di organizzazione: **No Profit**
- Numero di ricercatori: **700**
- Fatturato annuo: > **50 milioni di euro**
- **Campus logistico più importante d'Europa (TU Dortmund)**



Innovation Lab 4.0 | Digital Hub

Sempre a contatto con l'Innovazione Tecnologica



Trend-Scouting | Start-Up

Rappresentiamo il ponte tra start-up innovative tedesche e il mercato italiano

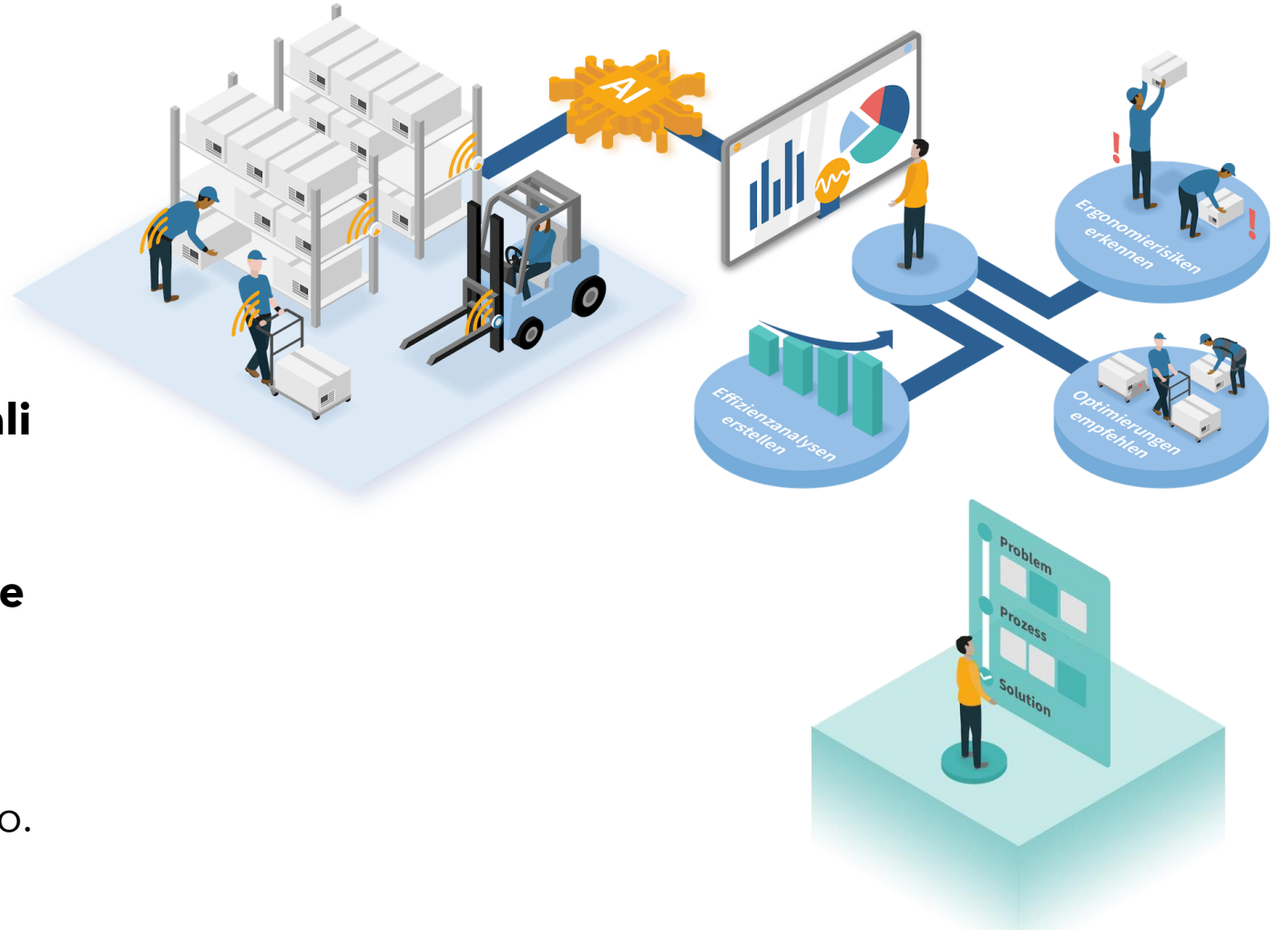


AI Process Analysis | Logistica Operativa

Cosa è il MotionMining?



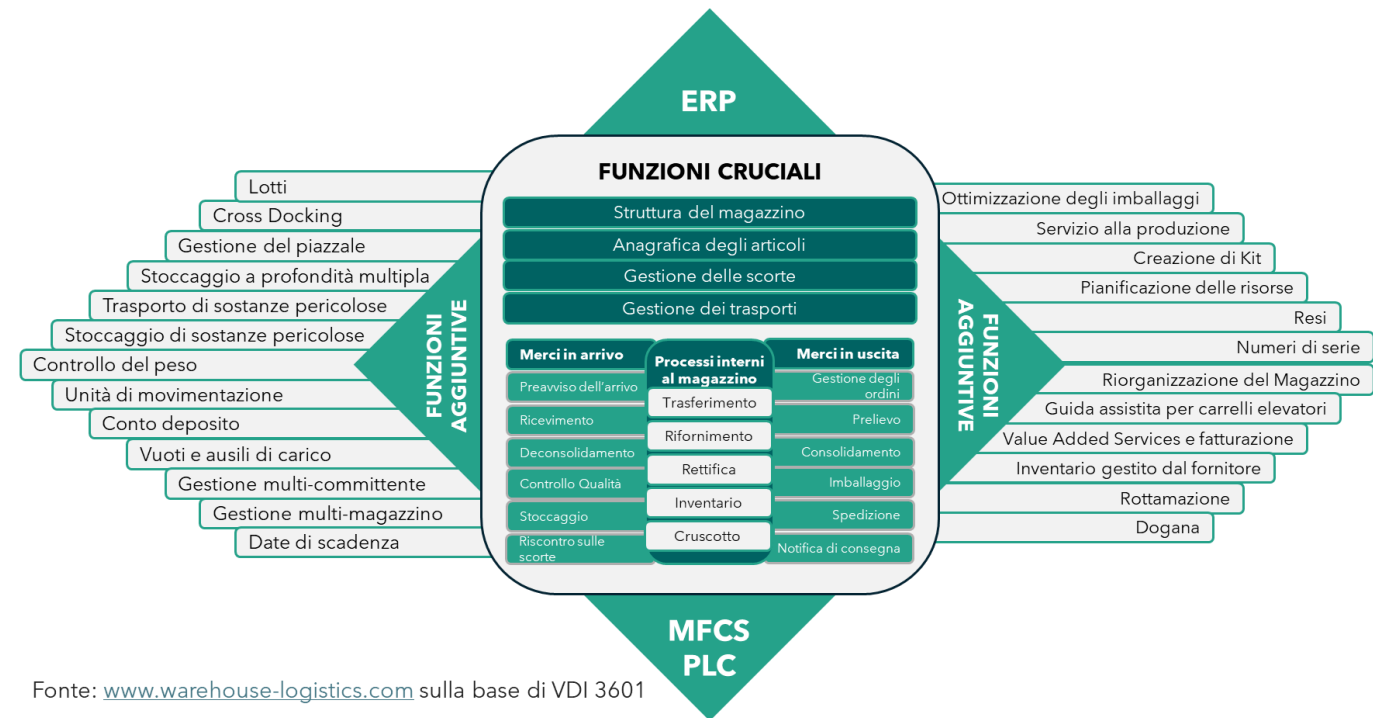
- Motion-Mining® è una tecnologia basata su sensori e intelligenza artificiale che consente **l'analisi automatizzata delle attività manuali** nei processi logistici e produttivi.
- L'obiettivo centrale è **identificare inefficienze operative, quantificarle** e prendere decisioni informate sulle ottimizzazioni da implementare.
- Induvation è **partner esclusivo** dei MotionMiners® per il mercato italiano.



Logistics IT Database

WAREHOUSE [][®] LOGISTICS

- Gestiamo il più grande database mondiale di software logistici (WMS/TMS/RPS)
- Guidiamo il cliente verso una scelta oggettiva della soluzione più adatta ai propri processi logistici
- Supportiamo il cliente nella selezione del software, dal capitolato alla demo, fino al collaudo finale



Agenda

0

Induvation:
Presentazione aziendale

1

**Sfide e opportunità della
Digital Transformation nella Logistica**

2

Attività preparatorie:
un processo cruciale

3

Analisi funzionale oggettiva
con Warehouse-logistics.com

4

Selezione finale del sistema adatto e
implementazione

Le sfide: i progetti IT falliscono!

Circa il **70%** dei Progetti Software supera i costi, ritarda o non soddisfa i risultati attesi

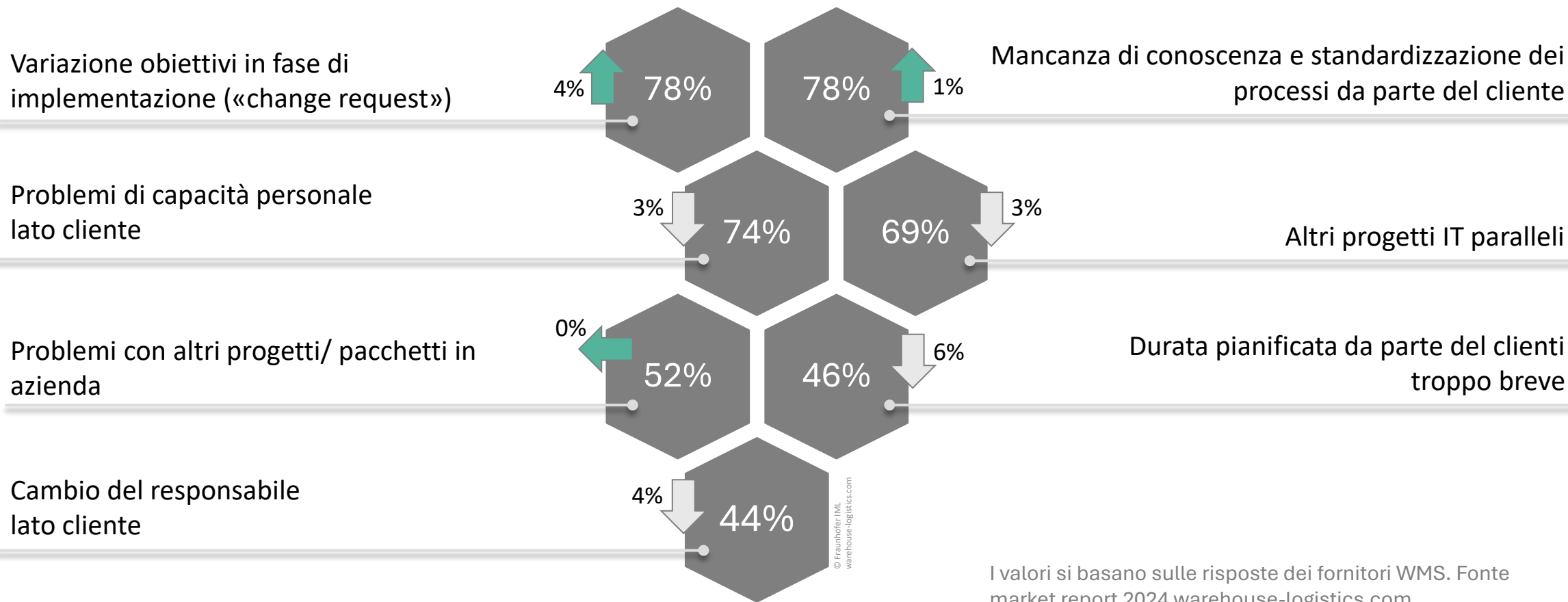
In media, i costi superano di **1,7** volte il budget

I progetti complessi hanno una probabilità **4 volte** superiore di subire ritardi

Il **56%** delle aziende nota un divario tra le esigenze aziendali e la velocità del progetto IT

Fonte: <https://www.bcg.com/publications/2024/software-projects-dont-have-to-be-late-costly-and-irrelevant>

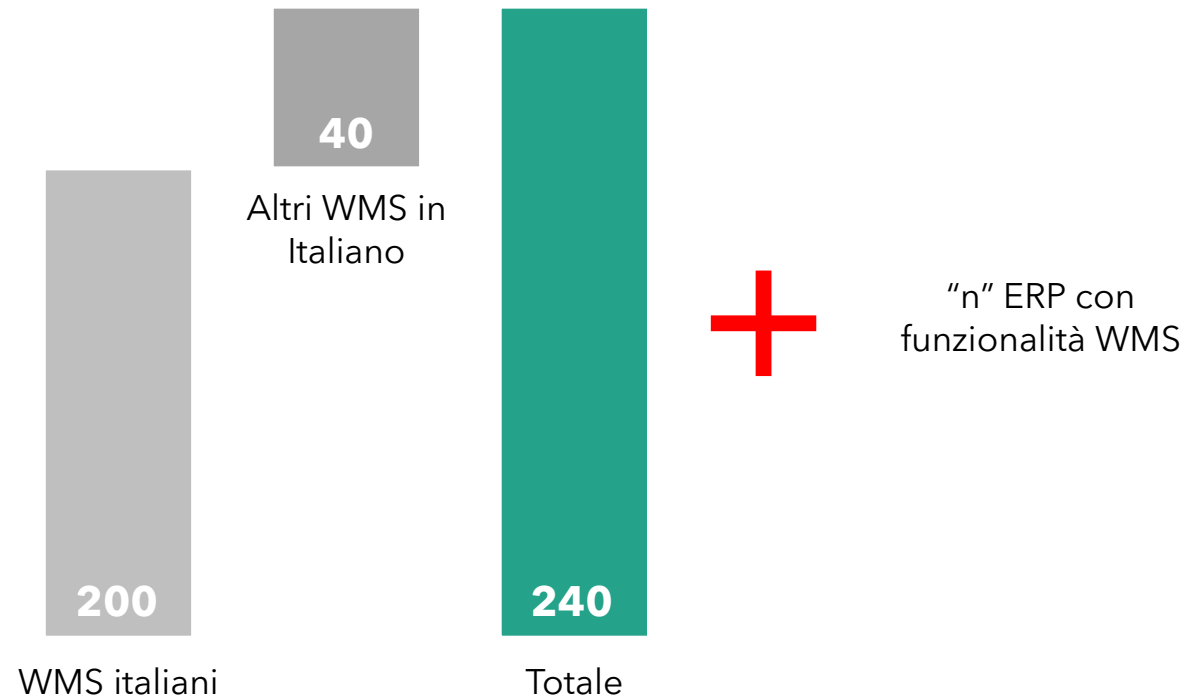
Causali per il ritardo/la sospensione di progetti WMS



I valori si basano sulle risposte dei fornitori WMS. Fonte market report 2024 warehouse-logistics.com

I WMS: un mercato poco trasparente

In Italia esistono circa **240 WMS**

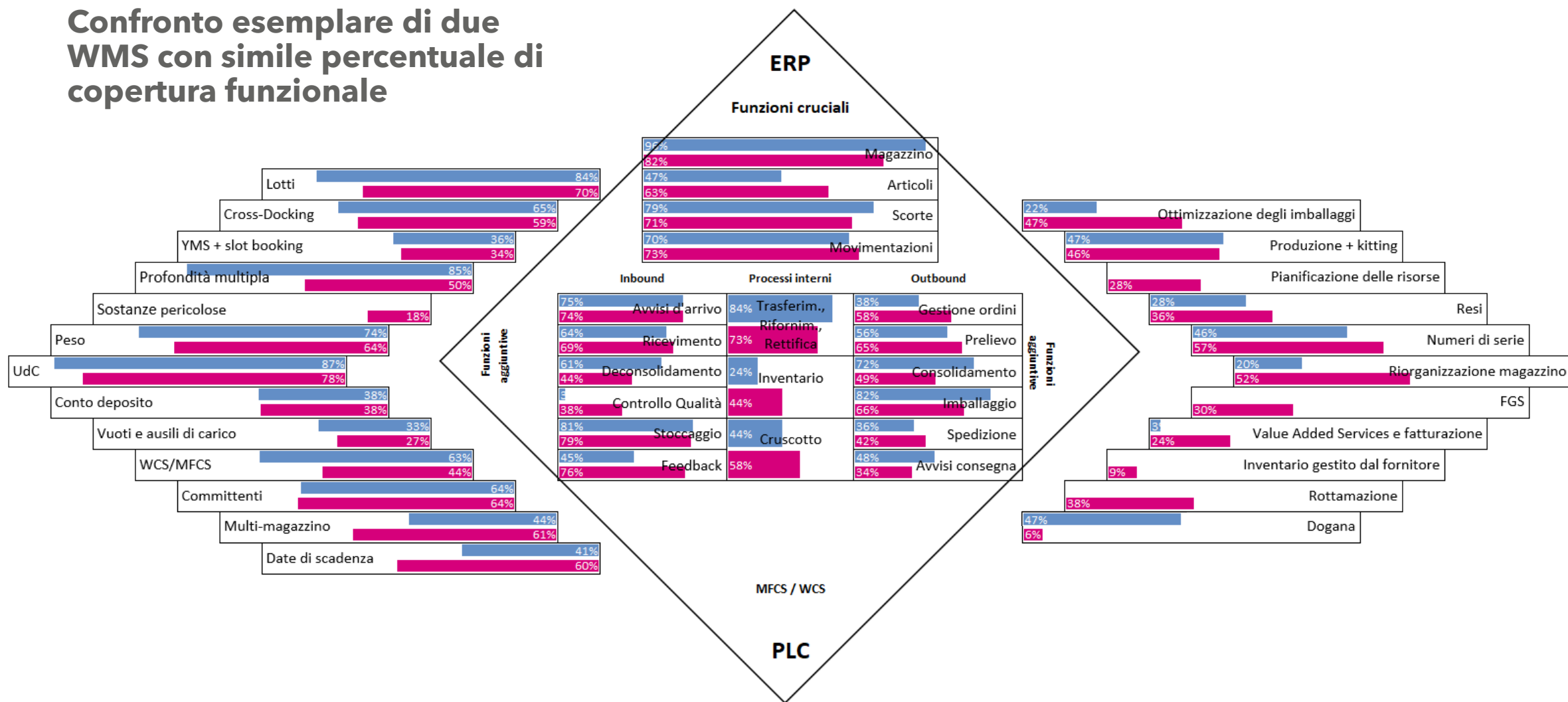


Su quali basi si deve appoggiare la scelta di un software per la logistica?

Fonte: studio di mercato Induvation 2024

I WMS sono molto eterogenei tra di loro

Confronto esemplare di due WMS con simile percentuale di copertura funzionale



L'importanza della software selection

Perché la software selection deve essere attenzionata in ambito logistico

Generalmente un software di gestione della logistica rimane all'interno dell'azienda per **più di 10 anni***.

Per questo motivo, la selezione di tale sistema deve essere realizzata con particolare attenzione: è la *fondamenta* sulla quale un'azienda basa il **livello di servizio** al cliente e **l'efficienza dei suoi processi**.

*Fonte: www.warehouse-logistics.com

Come si sceglie un software logistico?

Criteria «comuni» per la scelta di un software logistico in Italia

REFERENZE

PREZZO

METODO CLASSICO

In Italia, grazie alla facilità di reperimento di queste informazioni, spesso si considerano questi parametri quando è ora di selezionare un nuovo software in azienda

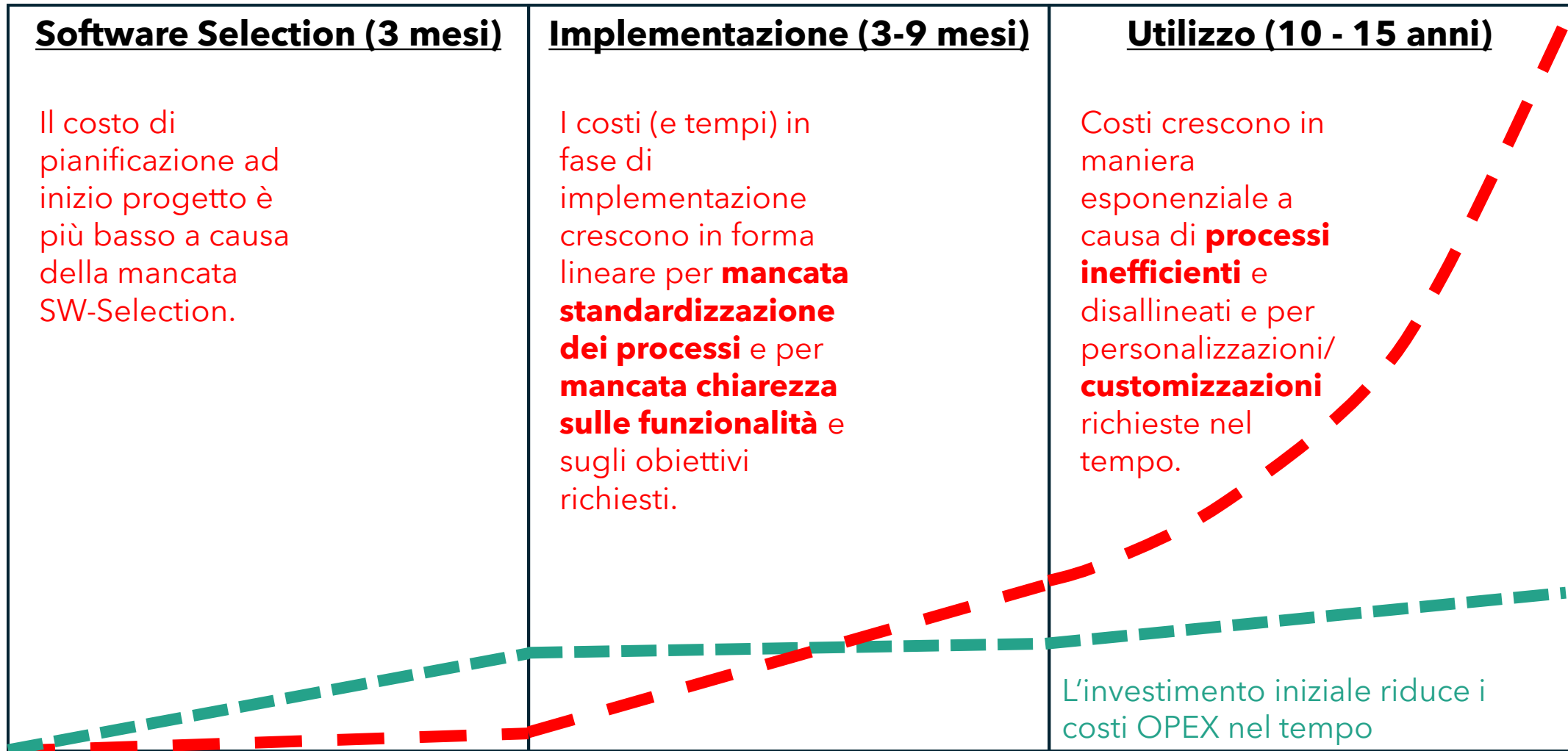
Voglio utilizzare lo stesso software di un mio competitor ?

Perché non differenziarsi ?

Ho valutato fino in fondo anche il costo OPEX che comporta la scelta del software nei prossimi 10-15 anni ?

Sono sicuro di avere le stesse esigenze dei miei competitors ?

No Selection? Il costo è alto



- Con SW-Selection
- Senza SW-Selection



Come si sceglie un software logistico?

La software selection è l'unico criterio oggettivo al 100%

METODO CLASSICO

REFERENZE

PREZZO

FUNZIONALITA' e SERVIZI



SOFTWARE SELECTION INDUVATION

Agenda

- 0 Induvation:
Presentazione aziendale
- 1 Sfide e opportunità della
Digital Transformation nella Logistica
- 2 Attività preparatorie:
un processo cruciale**
- 3 Analisi funzionale oggettiva
con Warehouse-logistics.com
- 4 Selezione finale del sistema adatto e
implementazione

Gli Step della Software Selection - pre analisi funzionale

1. Analysis

- Analisi processi AS-IS + Interviste al personale: identificazione criticità & sviluppo miglorie
- Analisi architettura informatica e della struttura dei dati anagrafici AS-IS
- Analisi della strategia aziendale «SLA/ USP» e dei dati e numeri aziendali
- **Definizione degli obiettivi specifici del progetto di selezione**

2. Concept

- Sviluppo processi TO-BE
- Sviluppo architettura informatica TO-BE
- **Creazione capitolato tecnico**

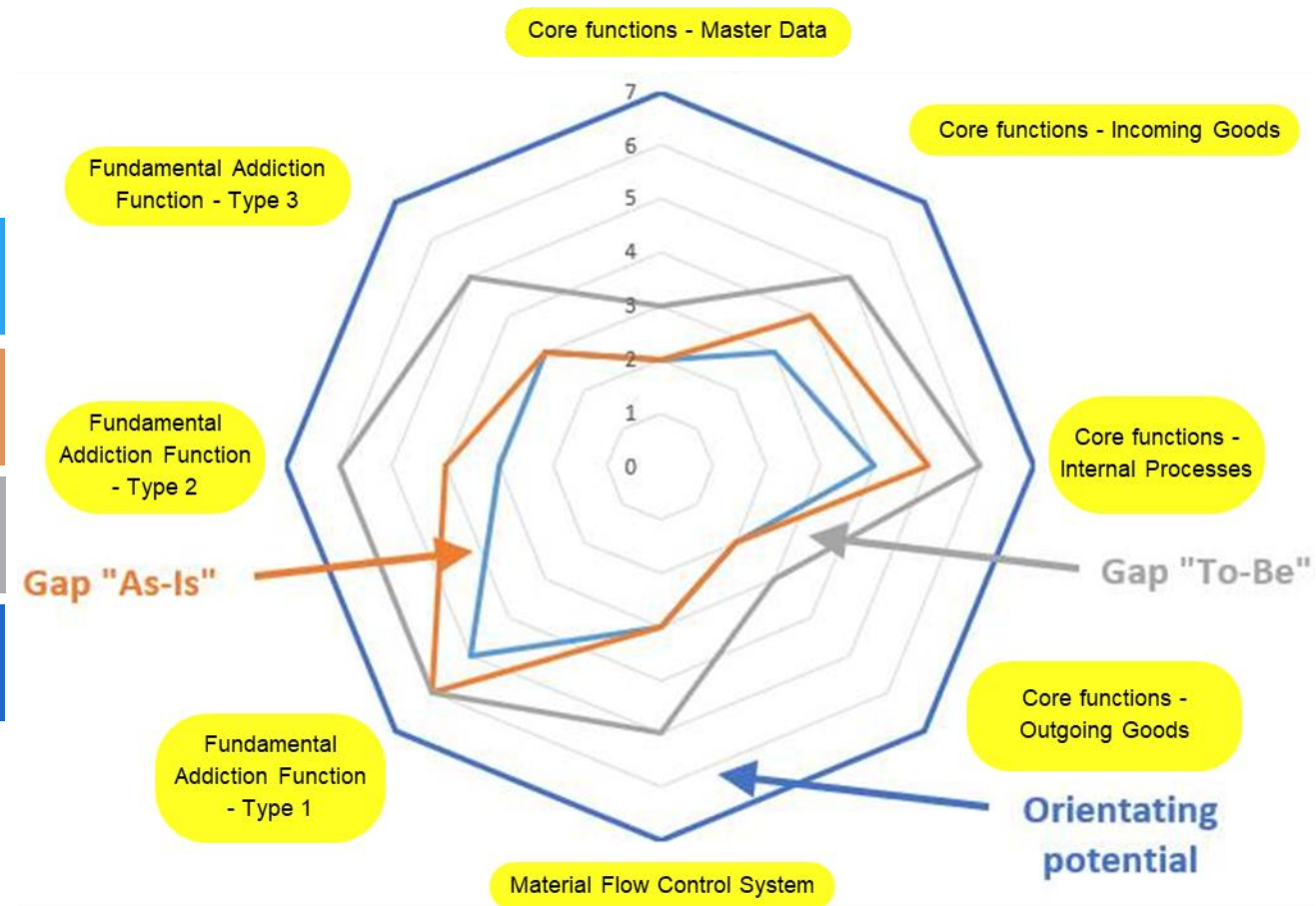
3. Analisi funzionale

WAREHOUSE [][®]
LOGISTICS

Valutazione del software attuale

FIT & GAP ANALYSIS

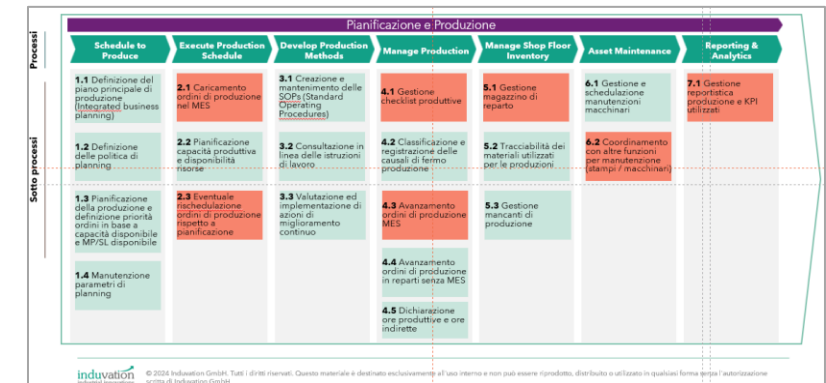
- Il grafico è risultato della GAP analysis per i software logistici.
- Vengono identificati i GAP tra i diversi "stati" (sistema attuale, processo AS IS, processo TO BE, max funzionalità)
- Richiesta di una quotazione economica/ temporale al fornitore software attuale per effettuare le integrazioni ritenute necessarie



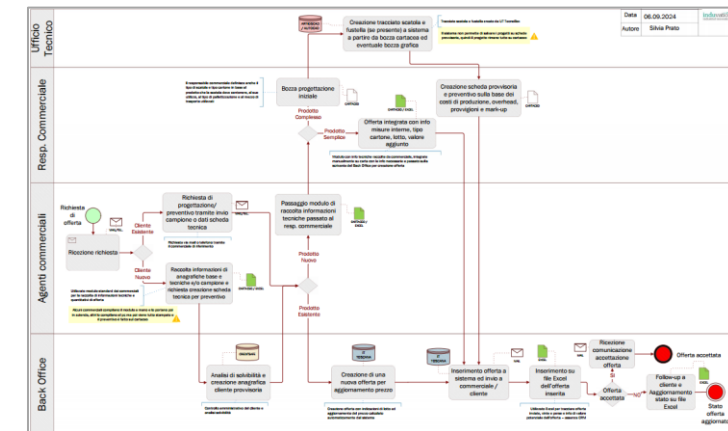
Output della fase 2: Sviluppo del Concept logistico

Output della fase 2: Sviluppo del Concept logistico

- Coerenza tra strategia aziendale e processi operativi (specialmente riguardo il livello di servizio verso il cliente finale)
- Processi To-Be definiti e standardizzati (con tecnologie da utilizzare)
- Integrazione nell'architettura informativa
- Capitolato tecnico con funzionalità richieste



IDENTIFICAZIONE PROCESSI LOGISTICI CRITICI



DEFINIZIONE PROCESSI TO BE

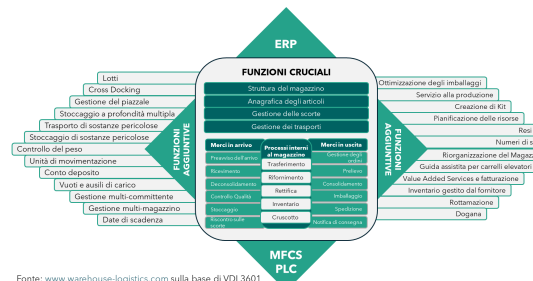
Agenda

- 0 Induvation:
Presentazione aziendale
- 1 Sfide e opportunità della
Digital Transformation nella Logistica
- 2 Attività preparatorie:
un processo cruciale
- 3 **Analisi funzionale oggettiva
con Warehouse-logistics.com****
- 4 Selezione finale del sistema adatto e
implementazione

Warehouse-Logistics.com

Il più grande database di software logistici in Europa

- Ideato dal Fraunhofer IML di Dortmund, istituto di ricerca e sviluppo in ambito logistico tra i più importanti al mondo
- Questionari con migliaia di aspetti funzionali relativi ai software logistici (WMS, TMS, RPS, ecc...), rinnovati ogni anno
- 25 anni di presenza sul mercato
- Più di 100 software per la gestione della logistica presenti nel database, validati da ingegneri logistici specializzati



Fonte: www.warehouse.logistics.com sulla base di VDI 3601

WAREHOUSE [][®]
LOGISTICS

Alcuni partner WHL attuali

Il più grande database di software logistici in Europa



Software selection | warehouse logistics

Un **metodo oggettivo**
per identificare
il **software logistico** più adatto
alla propria azienda.

Obiettivo: Identificare il software che con le sue **funzionalità standard** copre la maggior parte delle esigenze logistiche specifiche.

Software selection | warehouse logistics

Gli step della software selection logistica con warehouse-logistics.com

1. Definizione dei criteri KO



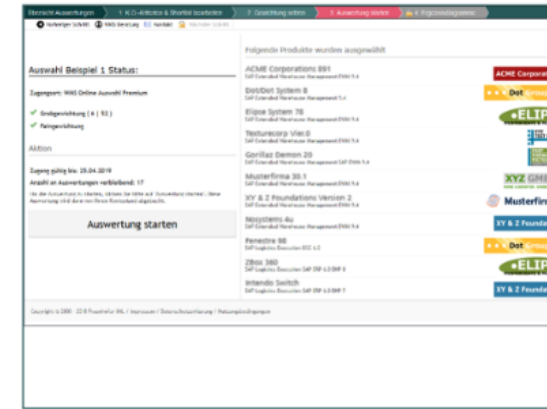
- Definizione dei criteri di esclusione che devono essere soddisfatti
- Esclusione di sistemi di fornitori non idonei alla realtà aziendale

2. Selezione delle funzionalità



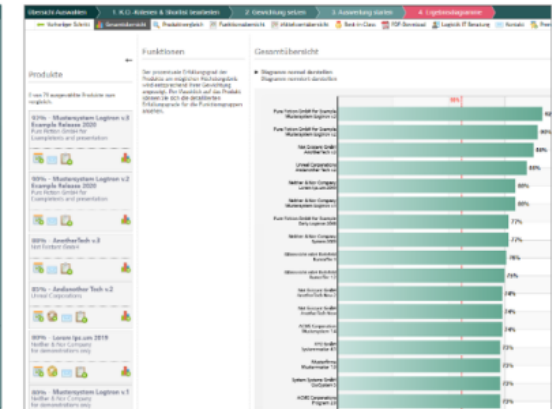
- Ponderazione di singole categorie, caratteristiche funzionali ed altri aspetti utilizzando anche una scala numerica per aumentare il livello di dettaglio della valutazione

3. Elaborazione dei risultati



- Confronto automatico tra le esigenze del cliente e la gamma di servizi offerti dal fornitore del software logistico inizialmente selezionato a portata di un semplice clic

4. Lista dei fornitori più adeguati



- Classificazione dei sistemi sulla base della corrispondenza funzionale e delle scelte effettuate dal cliente nei punti precedenti della Software Selection

Agenda

- 0 Induvation:
Presentazione aziendale
- 1 Sfide e opportunità della
Digital Transformation nella Logistica
- 2 Attività preparatorie:
un processo cruciale
- 3 Analisi funzionale oggettiva
con Warehouse-logistics.com
- 4 Selezione finale del sistema adatto e
implementazione**

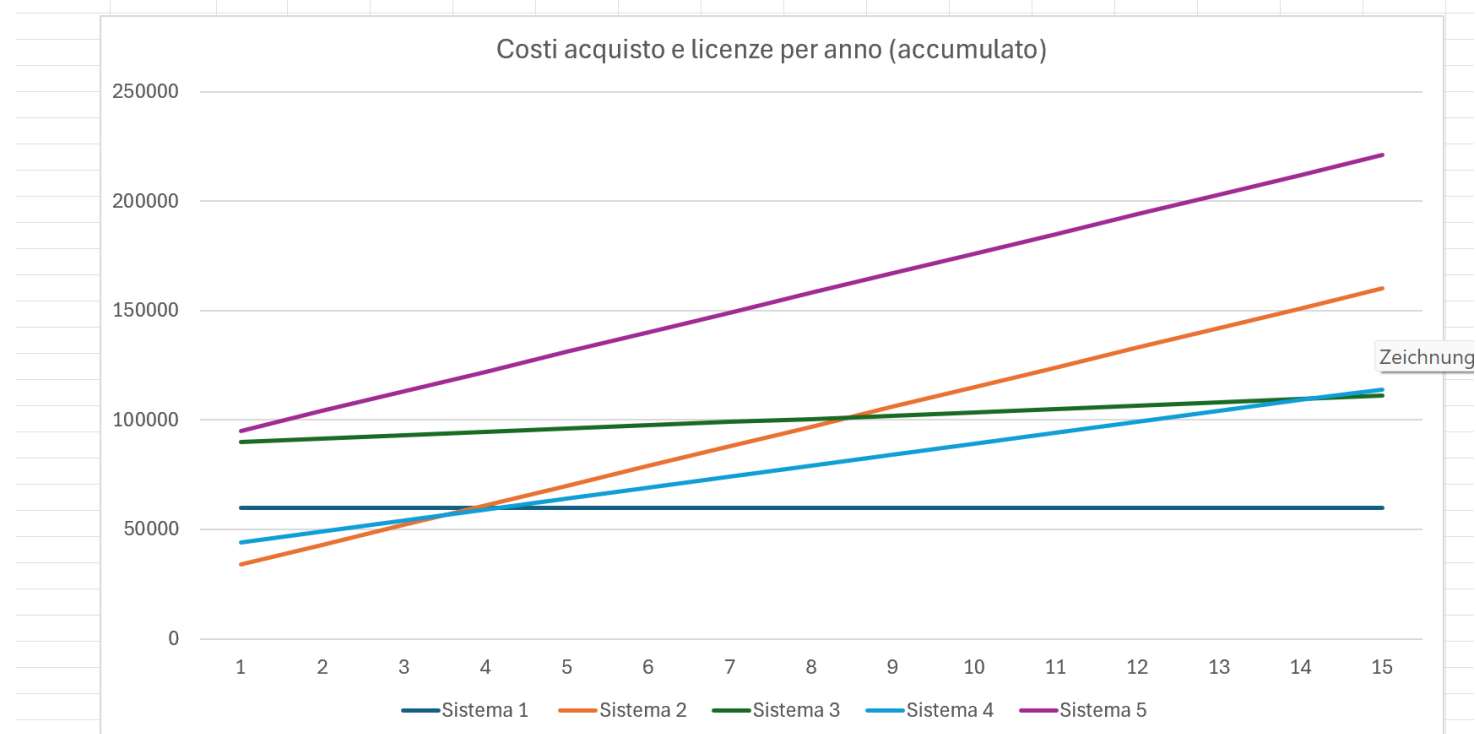
Gli Step della Software Selection - post analisi funzionale



4. Selection - analisi dei costi

Trovare il giusto metodo di confronto per l'analisi economica delle offerte dei fornitori

- Integrare tutti i costi su time-line temporale (prodotto, giornate installazione, licenze, canone manutenzione)
- Identificare il giusto trade-off tra costi e copertura funzionale



		Anni														
copertura	Sistema	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
53%	Sistema 1	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000
75%	Sistema 2	34000	43000	52000	61000	70000	79000	88000	97000	106000	115000	124000	133000	142000	151000	160000
79%	Sistema 3	90000	91500	93000	94500	96000	97500	99000	100500	102000	103500	105000	106500	108000	109500	111000
82%	Sistema 4	44000	49000	54000	59000	64000	69000	74000	79000	84000	89000	94000	99000	104000	109000	114000
96%	Sistema 5	95000	104000	113000	122000	131000	140000	149000	158000	167000	176000	185000	194000	203000	212000	221000

4. Selection - Demo fornitore

Organizzazione e documentazione delle demo

- Il filo rosso della demo si basa sul capitolato tecnico
- Far condurre la demo dal cliente per garantire il focus sugli aspetti importanti
- Evitare di analizzare procedure standard del sistema, ma orientare la demo sui processi specifici richiesti

5. Implementazione

Controllo delle specifiche tecniche e dei documenti contrattuali prima della firma

➤ Capitolato tecnico vs. Capitolato di fornitura

➤ Il capitolato tecnico:

- Definisce **cosa** l'azienda vuole (obiettivi, requisiti, processi da supportare).
- Documento redatto dal cliente.
- Focus su bisogni e risultati attesi.
- Linguaggio comprensibile al business, non tecnico.

➤ Il capitolato di fornitura:

- Definisce **come** il fornitore intende soddisfare le richieste.
- Documento redatto dal fornitore
- Focus su soluzioni, configurazioni e implementazioni.
- Linguaggio tecnico e orientato al sistema.
- Parte integrante dell'offerta/ contratto

4. Implementazione - supporto di Induvation

Accompagnamento durante installazione, parametrizzazione, test e Go-live

- Supervisione alla **pianificazione del progetto** di implementazione
- Garantire che i **criteri critici di successo** (processi, tempistiche e costi) vengano rispettati
- Affiancamento nella **definizione dei parametri di configurazione** del sistema
- Supporto nei **test funzionali**
- Formazione e **trasferimento di know-how** agli utenti interni
- Verifica della **coerenza tra processi implementati e requisiti predefiniti** - collaudo finale



GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE



Jan-Jürgen Brederock



Ufficio Italia: Treviso
Sede Germania: Dortmund



345 727 5871



marketing@induvation.com
bredereck@induvation.com



www.induvation.com