



IL MAGAZZINO DEL FASHION & LUXURY

Milano, 02 dicembre 2020

SIMCO Srl
Via Durando 38 - Milano
Tel. 0239325605 – Fax 0239325600
www.simcoconsulting.it

Relatore: Luca Romano
Senior Consultant

La presente documentazione è protetta dalle norme sui diritti d'autore e nessuna parte può essere riprodotta con l'ausilio di qualsiasi supporto, integralmente o parzialmente, senza esplicito consenso preliminare di Simco.

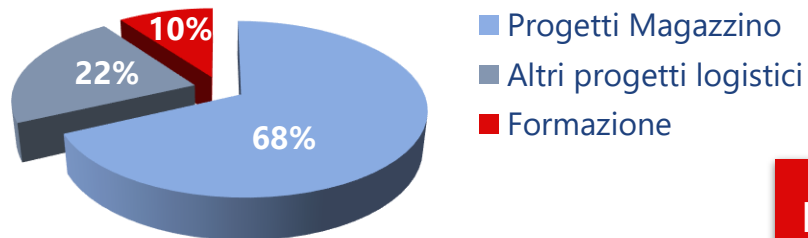
CHI È SIMCO

La società

Simco Consulting è una delle più importanti società italiane di consulenza e formazione specializzate nella logistica. Dal 1981, anno della sua fondazione, Simco ha sviluppato **oltre 2.000 progetti per più di 500 Clienti** di diverse dimensioni e settori merceologici.

La nostra missione consiste nel saper **coniugare competenze e tecnologie per analizzare e migliorare processi**, motivare e qualificare le Risorse Umane **al fine di controllare e sviluppare le performance complessive dell'azienda.**

Il nostro metodo non fornisce soluzioni standard, ma **offre un approccio su misura, modellato sulle reali esigenze del Cliente ed ispirato a concretezza e innovazione.**



Fatturato 2018: circa € 2.400.000

■ Progetti internazionali
■ Uffici

USA

Tailandia

India

Cina

Parigi

Milano

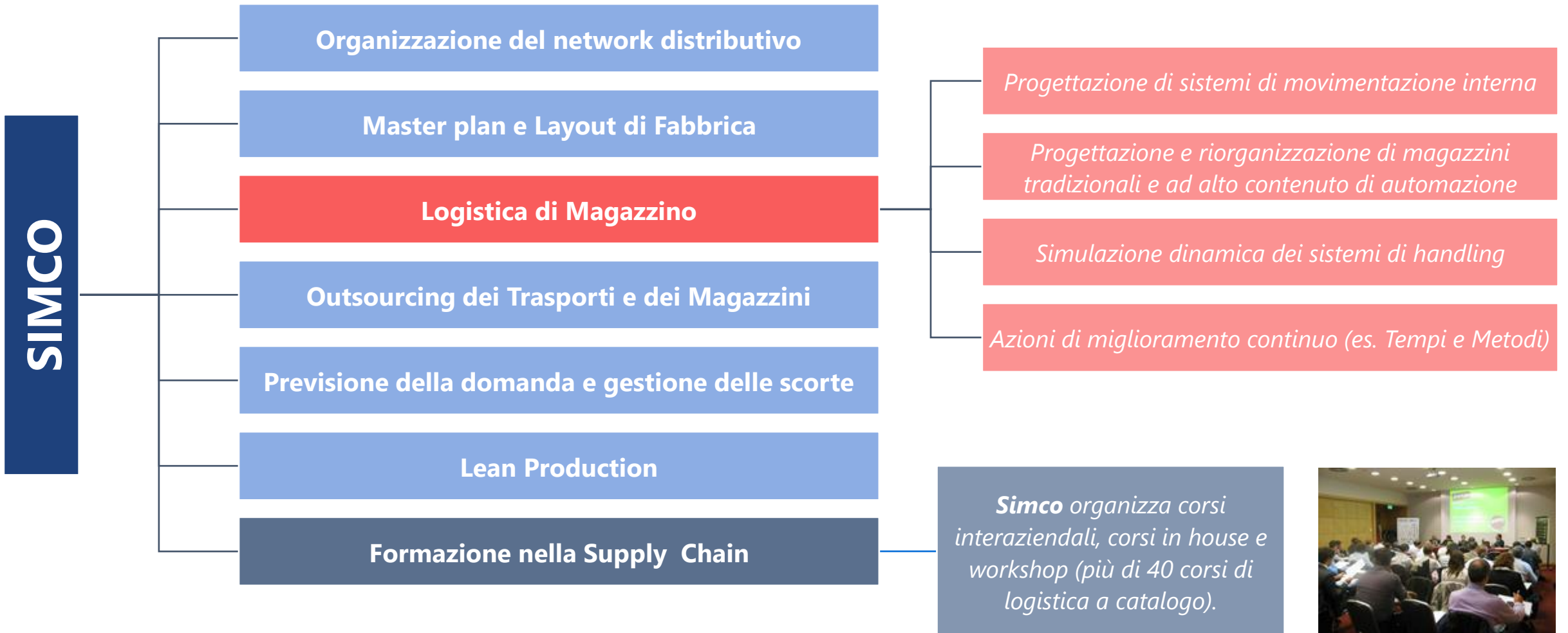
CHI È SIMCO

Alcune delle aziende che ci hanno scelto



CHI È SIMCO

Le nostre aree di intervento



TRACCIATO DELL'INTERVENTO

IL MAGAZZINO DEL FASHION & LUXURY...

LE ESIGENZE DEL
SETTORE PER LA
REALIZZAZIONE DI UN
MAGAZZINO MODERNO

COME SCEGLIERE,
VALIDARE E REALIZZARE
LA SOLUZIONE GIUSTA

GLI SCENARI
TECNOLOGICI PER LO
STOCCAGGIO E IL
PRELIEVO



IL MAGAZZINO MODERNO

Le esigenze del settore Fashion & Luxury



INNOVAZIONE

**IL MAGAZZINO
DEL FASHION &
LUXURY**

**LIVELLO DI
SERVIZIO**



FLESSIBILITÀ



**CONTROLLO E
TRACCIABILITÀ**



IL MAGAZZINO MODERNO

Le esigenze del settore Fashion & Luxury



Essere in grado di **offrire un servizio di eccellenza** in termini di:

- ✓ **accuratezza** → preservare la qualità del prodotto durante tutte le manipolazioni in magazzino e ridurre gli errori nella preparazione degli ordini (↓"Reverse Logistics")
- ✓ **tempestività** → permettere ai negozi di essere allestiti in tempo per l'avvio della nuova "stagione" e assicurare tempi di risposta rapidi (Fast Fashion)
- ✓ **servizi a valore aggiunto** → semplificare le attività a valle (retail), attraverso lavorazioni dedicate come etichettature, stampe prezzi e tutto ciò che possa permettere di mettere subito in vendita la merce appena ricevuta in negozio
- ✓ **Tracciabilità** → assicurare l'autenticità dei prodotti (lotta alla contraffazione e al mercato parallelo) e la trasparenza delle informazioni (responsabilità sociale)

IL MAGAZZINO MODERNO

Le esigenze del settore Fashion & Luxury

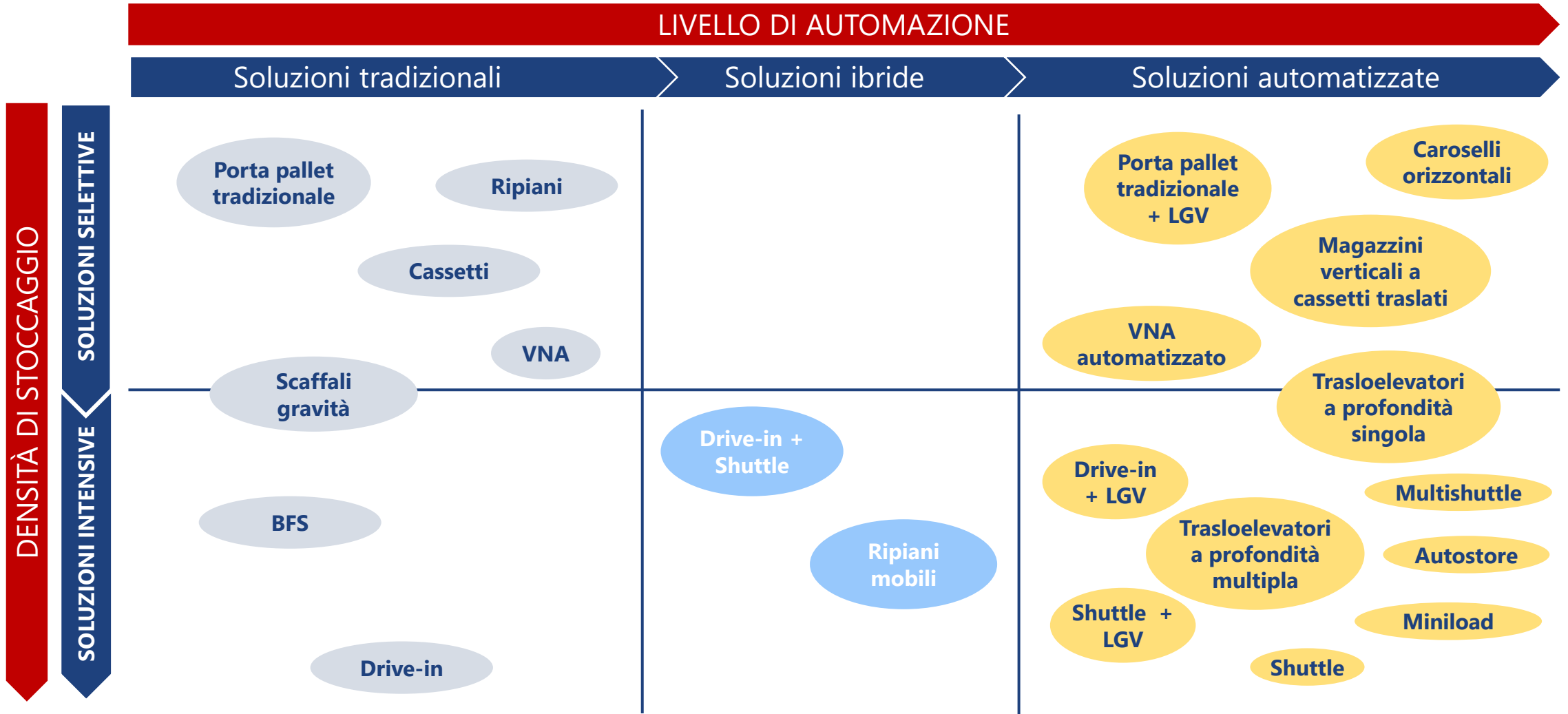


Essere in grado di **gestire il cambiamento** e sapersi adattare, considerando:

- ✓ crescita della **complessità** dei processi
- ✓ **eterogeneità di prodotto** (capo appeso, capo steso, piccoli accessori, scarpe, borse, etc.) e variazioni continue nel mix prodotto, con l'innesto anche di nuove categorie merceologiche
- ✓ **stagionalità** dei flussi e presenza di forti picchi di lavoro coincidenti con i lanci delle nuove collezioni
- ✓ crescita del fenomeno delle "**Capsule Collection**", caratterizzate da lanci e campagne dedicate
- ✓ evoluzione della **multi-canalità** (Wholesale, Retail, Digital, Outlet, etc.) verso l'**omni-canalità** (interconnessione dei canali)

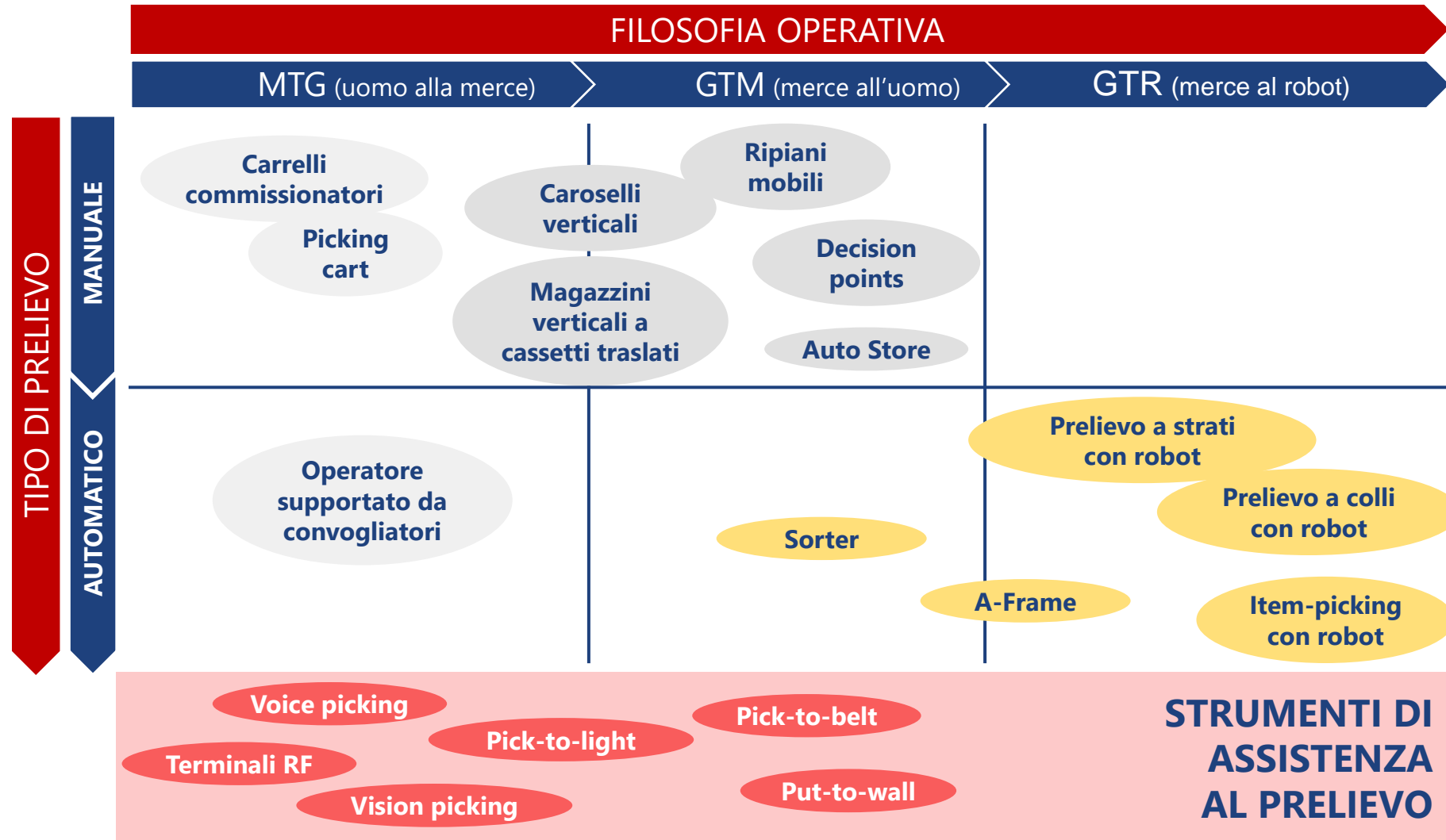
COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

La scelta dei sistemi di stoccaggio



COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

La scelta dei sistemi di prelievo



COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Sviluppare un buon progetto senza (o quasi) punti deboli



COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Il metodo progettuale – Lo Studio di Fattibilità e le fasi successive

SCOPO: Individuare la soluzione da realizzare fra le possibili tecnico-economiche

STUDIO DI FATTIBILITÀ	BASE DATI DI PROGETTO	<ul style="list-style-type: none">• raccolta e analisi dati attuali• analisi dei principali processi• individuazione dei valori previsionali
	SVILUPPO SOLUZIONI ALTERNATIVE	<ul style="list-style-type: none">• individuazione delle possibili alternative relativamente a:<ul style="list-style-type: none">✓ sistemi di stoccaggio, prelievo e movimentazione✓ procedure di funzionamento, architettura informatica, organizzazione• definizione dei parametri di valutazione delle alternative
	SOLUZIONE OTTIMALE	<ul style="list-style-type: none">• stima investimento preliminare ($\pm 15\%$ circa) e analisi costi/benefici• confronto tra le soluzioni• individuazione della soluzione ottimale → <i>escalation for approval</i>

CONCLUSIONE: Approvazione progetto → Progetto Esecutivo → Project Management

COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Lo Studio di Fattibilità: la definizione dei requisiti

RACCOLTA E ANALISI DEI DATI DI PROGETTO

ANAGRAFICA	FLUSSI IN INGRESSO		STOCK	FLUSSI IN USCITA		MANODOPERA
Informazioni principali su ciascun articolo, sia qualitative (es categoria di prodotto, unità di carico) che quantitative (es dimensioni e peso dell'articolo)	FLUSSO DEI MATERIALI Dettaglio di tutta il flusso in entrata per ogni articolo (almeno 1 anno), con quantità, numero ordine, origine, ecc.	FLUSSO DEI CAMION Dettaglio di tutti i camion in arrivo articolato per tipologia di mezzo	Quantità a stock per ciascun articolo alla fine del mese, al fine di identificare tendenze, modelli di stagionalità, analisi ABC, ecc.	FLUSSO DEI MATERIALI Dettaglio di tutto il flusso in uscita per ogni articolo (almeno 1 anno), con quantità, tipo di flusso, destinazione, canale, focus sul picking ecc.	FLUSSO DEI CAMION Dettaglio di tutti i camion in uscita verso i negozi articolato per tipologia di mezzo	Dettaglio degli FTE per ogni attività / processo, inclusi qualifica, costi, produttività

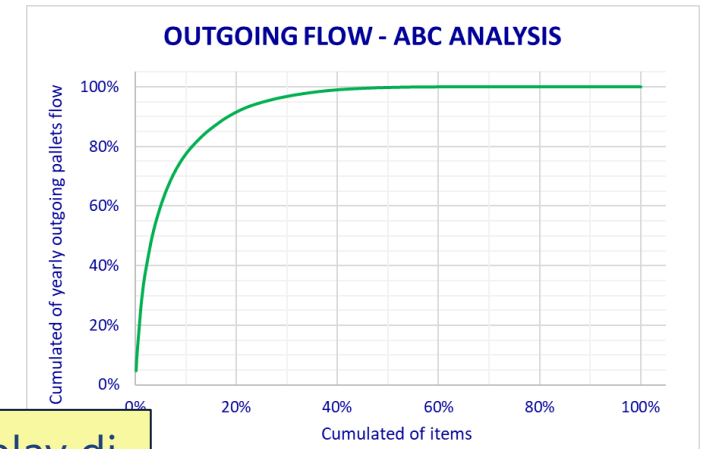
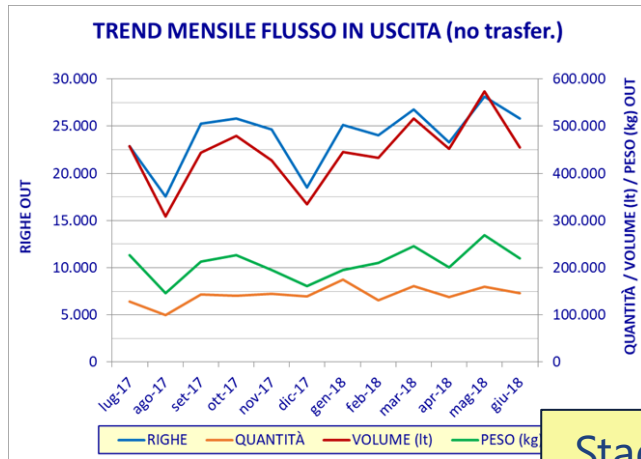
SITUAZIONE CORRENTE

FATTORI DI PROIEZIONE

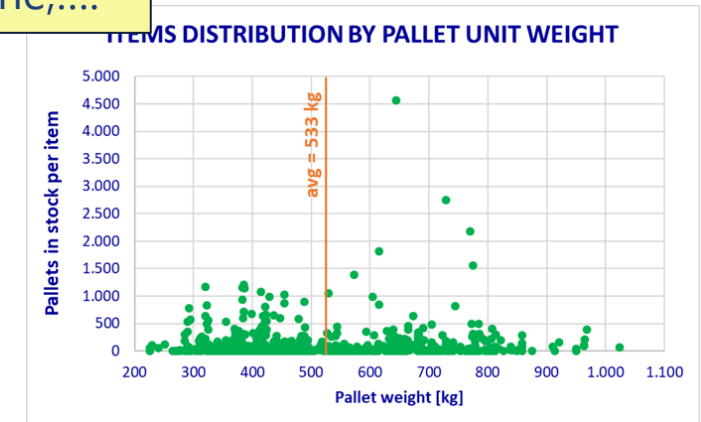
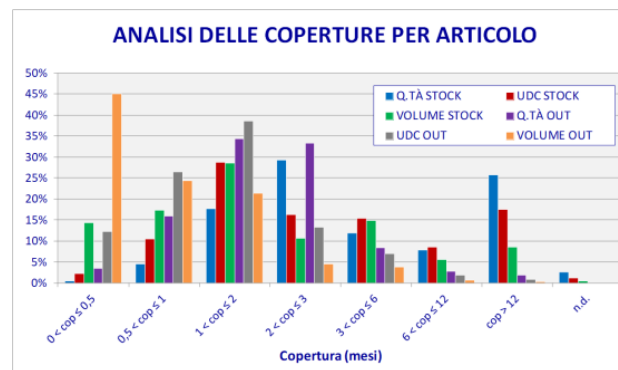
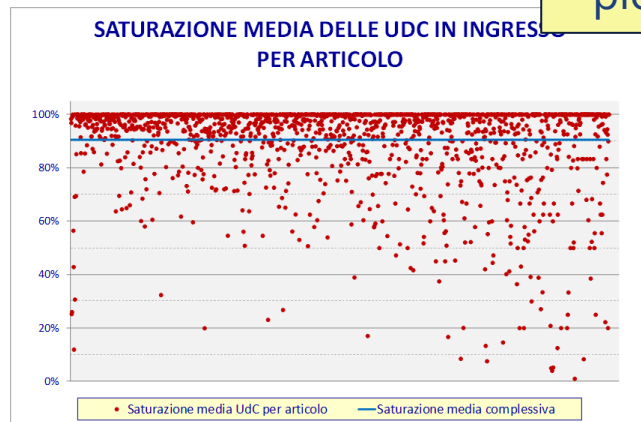
PUNTO DI PROGETTO

COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Lo Studio di Fattibilità: la ricerca e l'elaborazione dei dati



Stagionalità, picchi orari, profilo degli ordini, display di picking, tipologia e saturazione colli di spedizione,....



COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Lo Studio di Fattibilità: lo sviluppo di soluzioni alternative

Ogni soluzione alternativa deve essere caratterizzata in termini di:

- **Masterplan:** collocazione di tutte le varie aree operative all'interno del magazzino
- **Layout:** dimensionamento e progettazione delle attrezzature logistiche in relazione ai requisiti di progetto e con particolare attenzione ai picchi
- **Criteri operativi:** identificazione della migliore filosofia operativa e definizione delle procedure di messa a dimora, picking (per singolo ordine, per batch di ordini, picking massivo con l'utilizzo di sistemi di *sorting*, etc.) e rimpiazzo
- **Impegno del personale** (e relativi costi di gestione)
- **Altri costi di gestione** (manutenzioni, materiali di consumo, assicurazioni, consumi, etc.)
- **Stima d'investimenti e calcolo del relativo ritorno**
- **Timing del progetto**
- **Pianificazione delle fasi di implementazione**

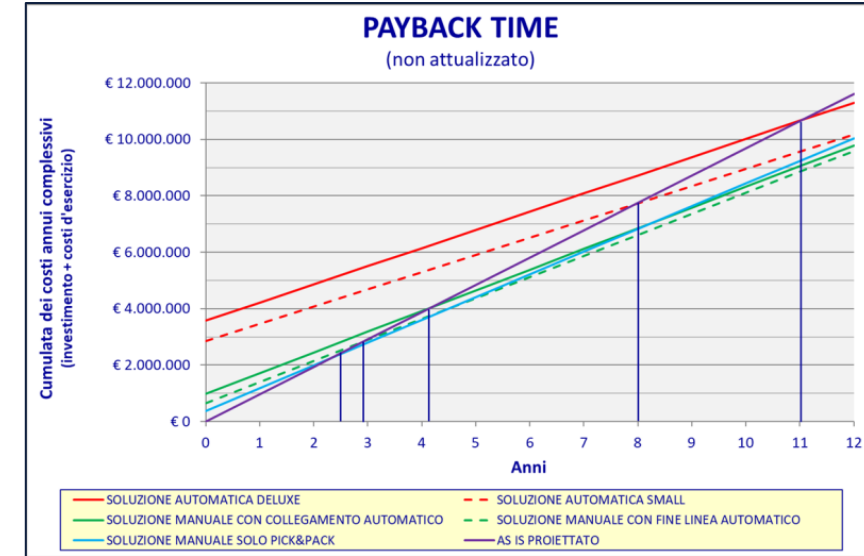
COME SCEGLIERE LA SOLUZIONE

Lo Studio di Fattibilità: la valutazione delle soluzioni alternative

Il progettista dovrà confrontare le alternative proposte quantificando, per ogni soluzione, gli **aspetti economici** (*Capex* e *Opex*) ma anche i **punti di forza e di debolezza qualitativi**. In particolare dovranno essere analizzati:

- **Miglioramenti di efficienza e di servizio rispetto allo stato di fatto** (*spazio, velocità, accuratezza, consumi, altro*)
- **Entità dell'investimento** (*impianti ed attrezzature, oneri di legge, formazione del personale, progettazione, gestione del transitorio, trasloco, etc.*)
- **Impegno del personale** (*diretto e indiretto, nuove figure professionali da impiegare*)
- **Tempi di realizzazione** (*progettazione, appalti, esecuzione, messa in esercizio*)
- **Flessibilità della soluzione rispetto a ogni possibile cambiamento** (*stress test*)
- **Impatto sulle altre funzioni aziendali e sulle relazioni sindacali**

SOLUZIONE OTTIMALE



FINAL SCORE	Rating (1 to 4)				Weight %	Final Rating			
	SOL. 1	SOL. 2	SOL. 3	SOL. 4		SOL. 1	SOL. 2	SOL. 3	SOL. 4
Main features									
Overall capacity	1	3	4	4	20%	2,5	3,0	3,2	3,5
Level of automation	1	3	3	4	30%				
Scalability	4	3	3	3	50%				
Flexibility									
To long termes changes	4	3	3	3	50%	3,5	2,8	3,0	3,3
To new work peaks	4	3	3	3	25%				
To manpower cost	2	2	3	4	25%				
Technology									
Technology level	2	3	3	4	45%	1,7	2,7	2,5	3,7
Performance	2	3	2	4	25%				
Area saving	1	2	2	3	30%				
Timing									
Supply	4	3	3	2	80%	3,8	2,8	2,8	1,8
Installation	3	2	2	1	20%				

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Diverse soluzioni per differenti esigenze

NGG_

Una soluzione tradizionale per rispondere alle esigenze di flessibilità



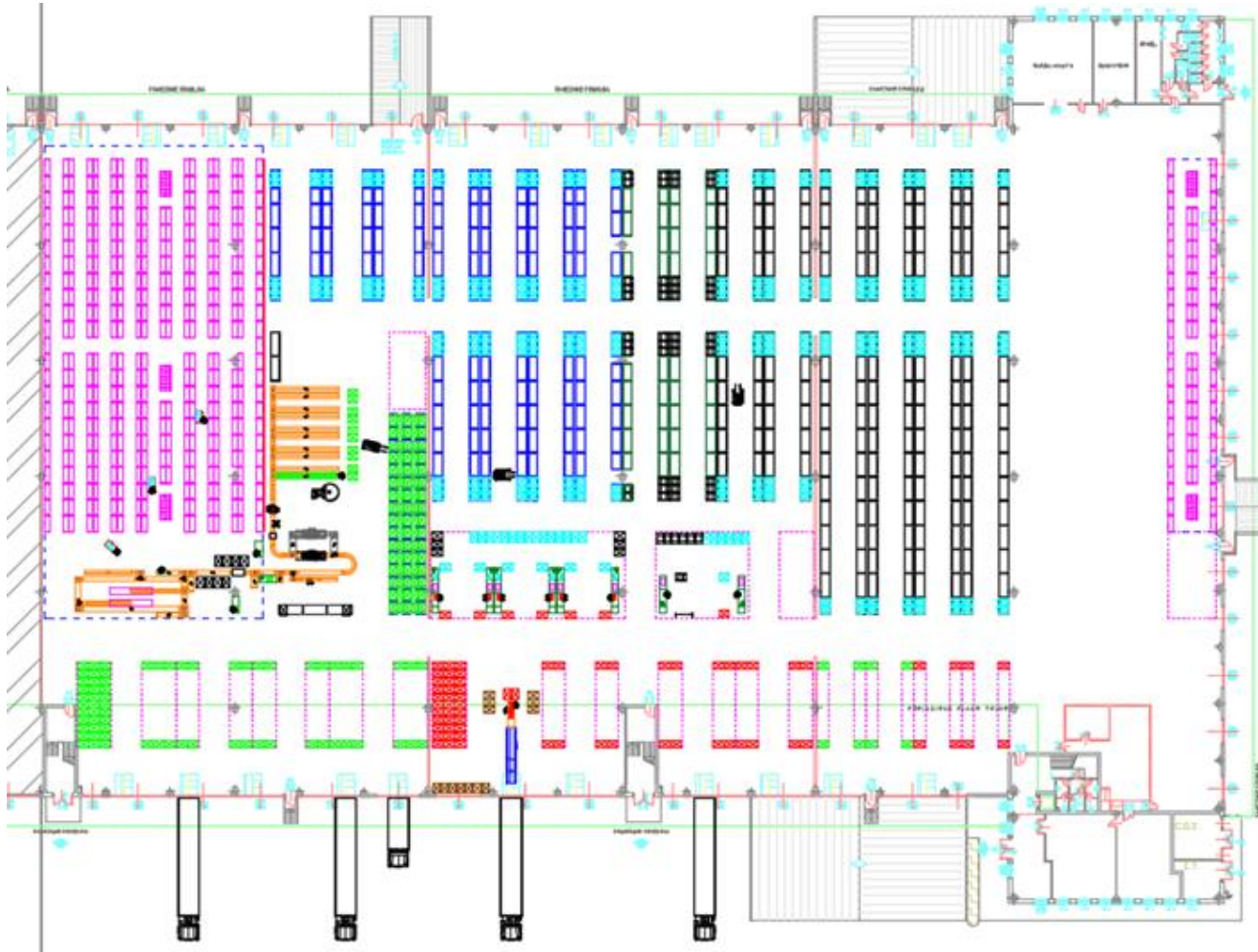
Sistemi tradizionali e automatizzati per gestire l'eterogeneità dei prodotti e dei flussi



L'automazione per garantire efficienza e servizio

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Una soluzione tradizionale per rispondere alle esigenze di flessibilità



MARCELO BURLON
COUNTY OF MILAN

Palm Angels

HERON PRESTON

KIRIN

AMBUSH®

Off-White™

BEN TAVERNITI
UNRAVEL PROJECT

ALANUI

OPENING
CEREMONY

Est. 2002

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Supportare i futuri sviluppi del business con la capacità di saper gestire i continui cambiamenti del business
- Incrementare l'efficienza delle attività operative
- Massimizzare la capacità di stoccaggio
- Migliorare l'accuratezza nella preparazione degli ordini

SUPPORTO DI SIMCO:

- Analisi dei requisiti e delle necessità, individuazione delle alternative e scelta della soluzione ottimale
- Progettazione di dettaglio della soluzione scelta
- Redazione dei capitolati per l'acquisto del WMS e per la fornitura delle attività di magazzino

TEMPISTICA COMPLESSIVA:

- Circa 7 mesi (*esclusi tempi decisionali*) + 8 mesi stimati per future attività che precedono l'avvio del nuovo Ce.Di.

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Una soluzione tradizionale per rispondere alle esigenze di flessibilità



MARCELO BURLON
COUNTY OF MILAN

Palm Angels

HERON PRESTON

KIRIN

AMBUSH®

Off-White™

BEN TAVERNITI
UNRAVEL PROJECT

ALANUI

OPENING
CEREMONY

Est. 2002

LAYOUT:

1. Area di ricevimento e spedizione
2. Area di accettazione e controllo della merce in ingresso
3. Magazzino convenzionale con scaffalature leggere a ripiani in struttura a soppalco dotata di sistema di movimentazione automatica, per il picking del capo steso e degli accessori
4. Magazzino convenzionale con scaffalature portapallet per la gestione delle calzature e delle borse, con vani a ripiani per il picking
5. Magazzino convenzionale con scaffalature portapallet per la gestione del capo appeso e delle extra-scorte
6. Magazzino convenzionale con scaffalature leggere a ripiani in struttura a soppalco per la gestione del campionario
7. Fine linea per la chiusura automatica dei colli di spedizione e area di pallettizzazione manuale
8. Magazzino intensivo drive-in per la gestione della merce in attesa di spedizione

GLI SCENARI TECNOLOGICI

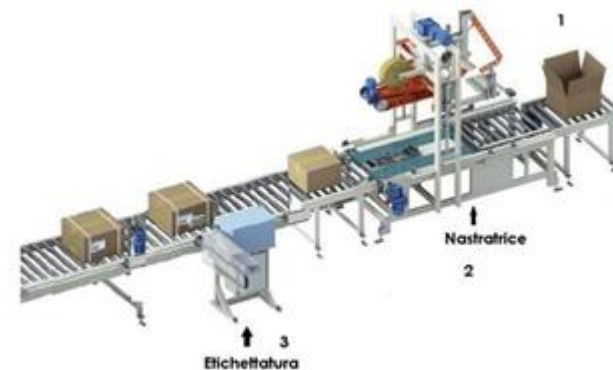
Una soluzione tradizionale per rispondere alle esigenze di flessibilità



**SCAFFALATURA LEGGERA
MULTIPIANO CON
COLLEGAMENTO
AUTOMATICO TRA I PIANI**



**CARRELLO PUT-TO-LIGHT
PER APPLICAZIONE "BATCH
PICKING" IN MODALITÀ
"PICK&PACK"**



**FINE LINEA PER LA CHIUSURA
AUTOMATICA DEI COLLI E SMISTAMENTO
PER PALLETTIZZAZIONE MANUALE**

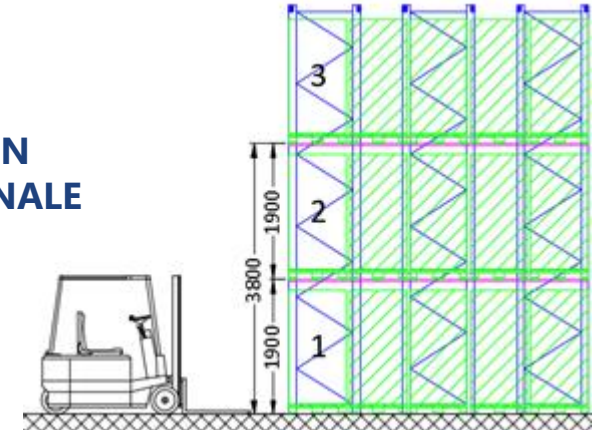
Immagini a puro titolo esemplificativo

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Una soluzione tradizionale per rispondere alle esigenze di flessibilità



**DRIVE-IN
TRADIZIONALE**



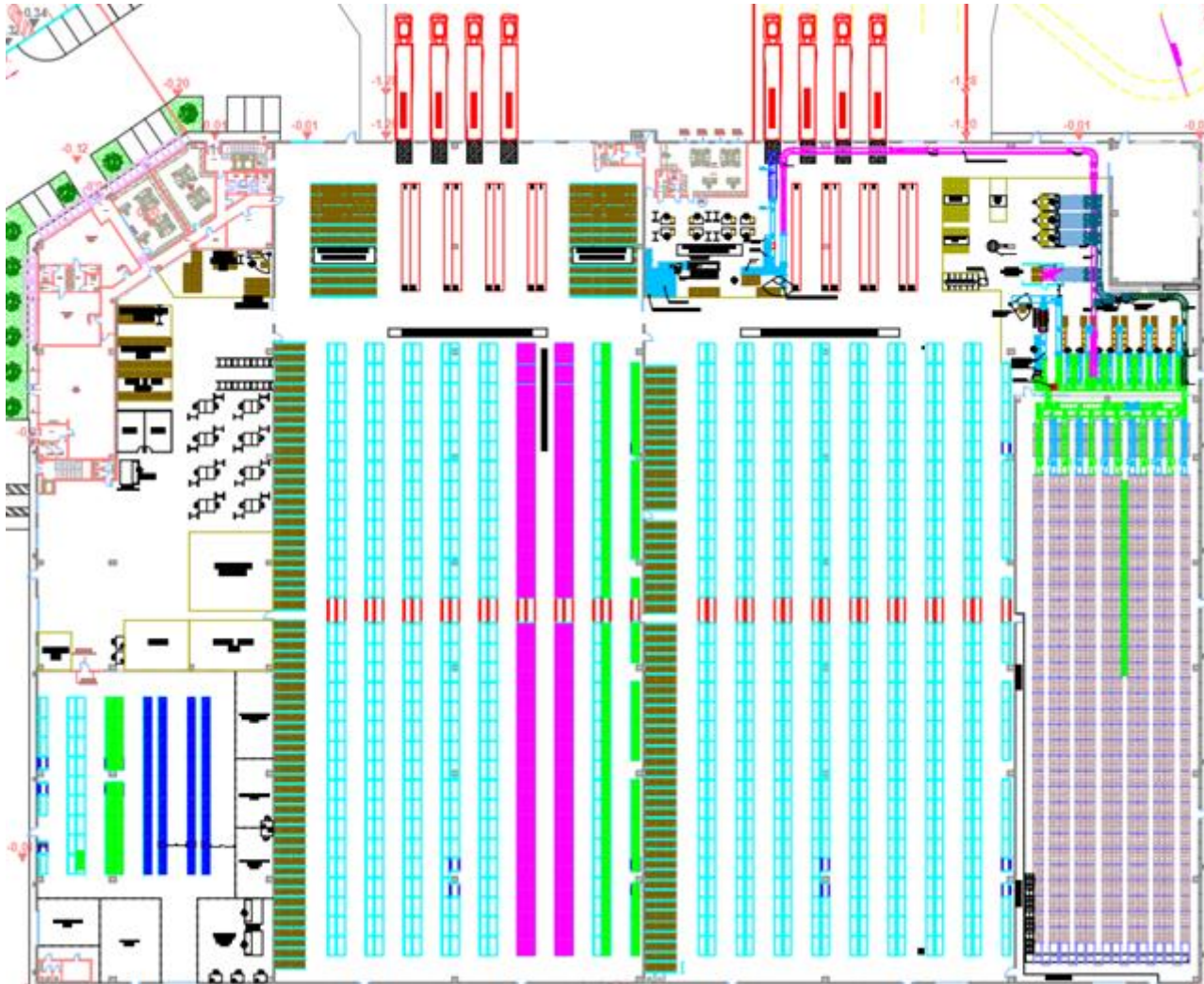
**PORTAPALLET
CONVENZIONALE SERVITO DA
CARRELLO RETRATTILE E
CARRELLO COMMISSIONATORE
UTILIZZATO PER IL PICKING**



Immagini a puro titolo esemplificativo

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Sistemi tradizionali e automatizzati per gestire l'eterogeneità dei prodotti e dei flussi



OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Supportare i futuri sviluppi del business, ottimizzando l'efficienza delle attività operative
- Massimizzare la capacità di stoccaggio
- Ridurre il lead time di evasione degli ordini, minimizzando gli errori al prelievo
- Migliorare l'ergonomia delle attività operative

SUPPORTO DI SIMCO:

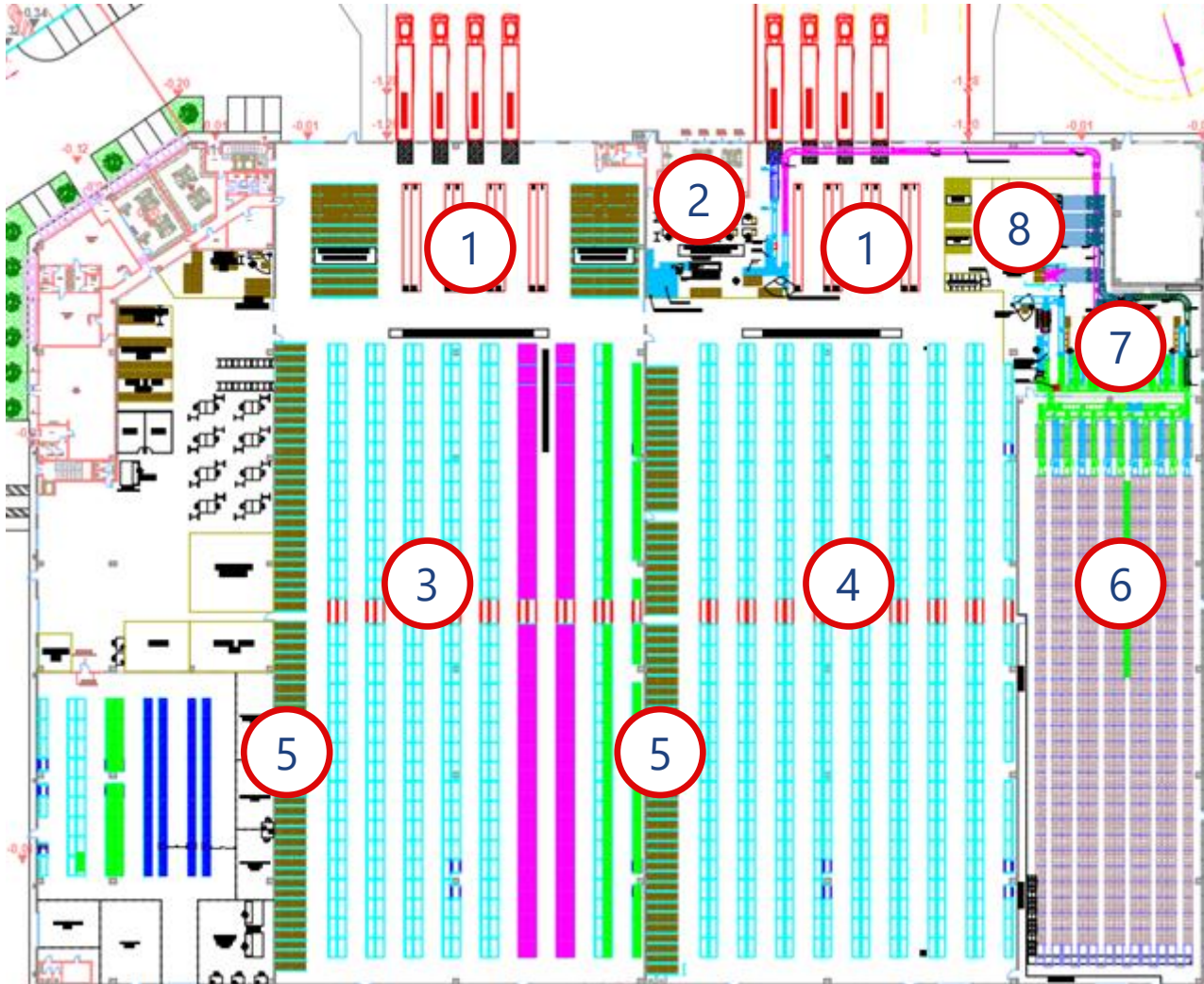
- Analisi dei requisiti e delle necessità, individuazione delle alternative e scelta della soluzione ottimale
- Redazione dei capitolati e assistenza al processo di acquisto per attrezzature logistiche e WMS
- Project management durante la fase realizzativa e assistenza all'avviamento

TEMPISTICA COMPLESSIVA:

- Circa 18 mesi

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Sistemi tradizionali e automatizzati per gestire l'eterogeneità dei prodotti e dei flussi



LAYOUT:

1. Area di ricevimento e spedizione
2. Lavorazioni della merce in ingresso
3. Magazzino convenzionale con scaffalature portapallet per la gestione delle calzature, con vani a ripiani per il picking
4. Magazzino convenzionale con scaffalature portapallet per la gestione del capo appeso
5. Magazzino intensivo con scaffalature drive-in con satellite per la gestione delle calzature e del capo appeso
6. Magazzino automatico multi-shuttle per la gestione del capo steso, degli accessori e dei colli in attesa di spedizione
7. Baie di picking goods-to-man per il prelievo da magazzino automatico
8. Area di pallettizzazione della merce in ingresso e in uscita

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Sistemi tradizionali e automatizzati per gestire l'eterogeneità dei prodotti e dei flussi



**PORTAPALLET
CONVENZIONALE SERVITO DA
CARRELLO RETRATTILE E
CARRELLO COMMISSIONATORE
UTILIZZATO PER IL PICKING**



DRIVE-IN CON SATELLITE SERVITO DA CARRELLO RETRATTILE



Immagini a puro titolo esemplificativo

GLI SCENARI TECNOLOGICI

Sistemi tradizionali e automatizzati per gestire l'eterogeneità dei prodotti e dei flussi



**MAG. AUTOMATICO
MULTI-SHUTTLE PER COLLI
CON BAIE DI PICKING
GOODS-TO-MAN**



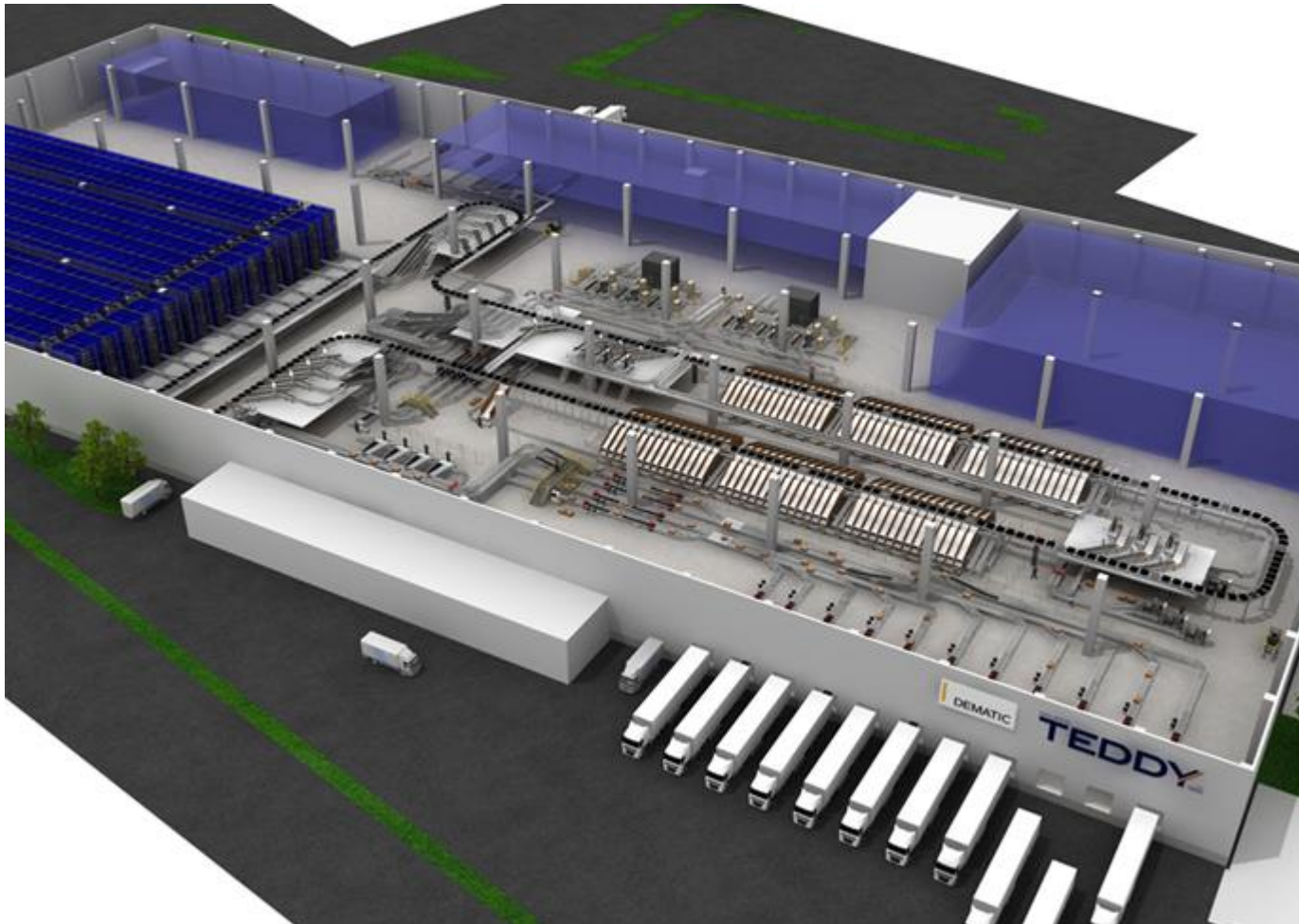
**POSTAZIONE PER LA
FORMAZIONE
AUTOMATICA DEI
PALLET IN USCITA**



Immagini a puro titolo esemplificativo

GLI SCENARI TECNOLOGICI

L'automazione per garantire efficienza e servizio



OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Definire la migliore organizzazione per il proprio network distributivo per minimizzarne i costi ed offrire un miglior livello di servizio
- Massimizzare la capacità di stoccaggio e di prelievo del Ce.Di. centrale

SUPPORTO DI SIMCO:

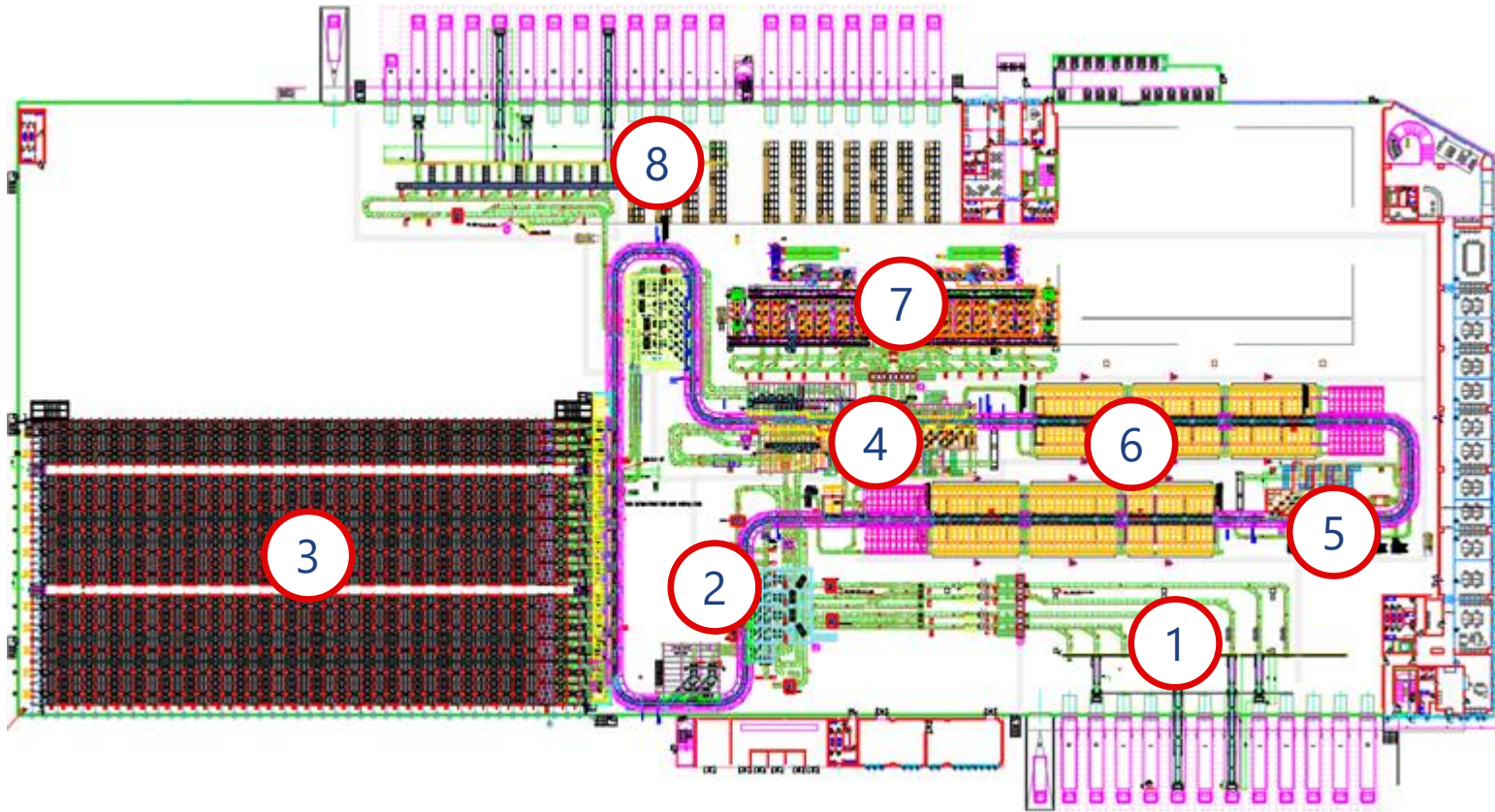
- Pianificazione strategica del network distributivo
- Analisi dei requisiti e delle necessità, individuazione delle alternative e scelta della soluzione ottimale
- Redazione dei capitolati e assistenza al processo di acquisto per attrezzature logistiche
- Assistenza alla progettazione esecutiva e supporto allo studio di simulazione dinamica
- Assistenza ai collaudi (sottosistemi e sistema)

TEMPISTICA COMPLESSIVA:

- Circa 20 mesi (network) + 4 mesi (fattibilità) + 35 mesi (dai capitolati al collaudo)

GLI SCENARI TECNOLOGICI

L'automazione per garantire efficienza e servizio

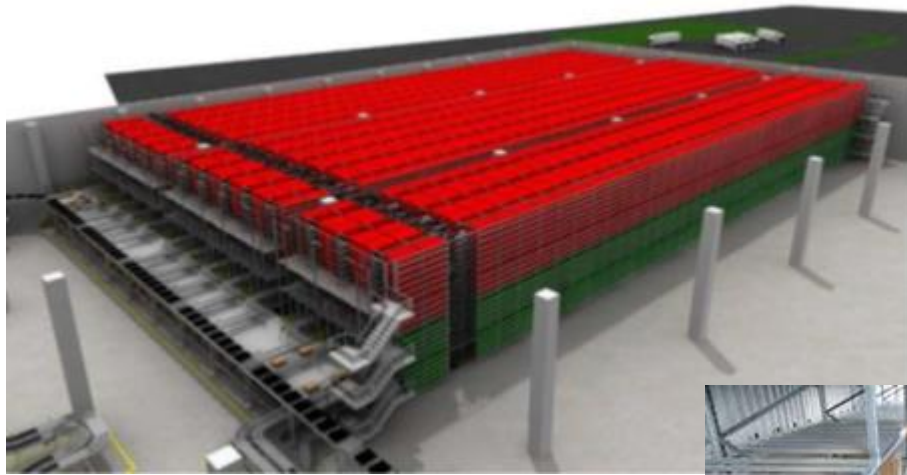


LAYOUT:

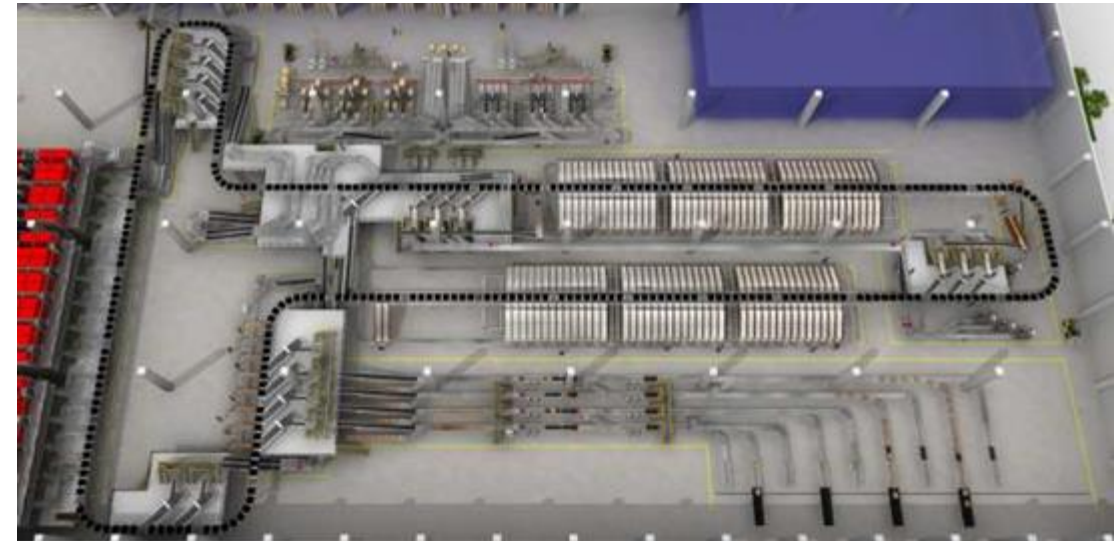
1. Area di ricevimento con convogliatori telescopici per lo scarico dei camion
2. Area per il controllo errori della merce in ingresso
3. Magazzino automatico multi-shuttle per la gestione del capo steso e dei colli in attesa di spedizione
4. Stazioni di apertura dei colli "originali" e caricamento del sistema di sorter
5. Area di formazione automatica dei colli di spedizione
6. Stazioni di smistamento, kitting e allestimento degli ordini di spedizione
7. Area di pallettizzazione automatica
8. Area di spedizione con convogliatori telescopici per il carico dei camion

GLI SCENARI TECNOLOGICI

L'automazione per garantire efficienza e servizio



**MAG. AUTOMATICO
MULTI-SHUTTLE PER COLLI**



**SISTEMA SORTER
PER COLLI**

Immagini a puro titolo esemplificativo

GLI SCENARI TECNOLOGICI

L'automazione per garantire efficienza e servizio

GRUPPO
TEDDY
DAL
1961



**SISTEMA SORTER
PER COLLI**

CONCLUSIONE



Identificare la **migliore soluzione organizzativa e tecnologica** per migliorare le attività di picking è sempre possibile, tuttavia solo **buoni requisiti e un buon progetto** permettono di identificare buone soluzioni...affidarsi ad un professionista imparziale e competente è un investimento e mai un costo.

Simco non fornisce soluzioni standard, ma offre un approccio su misura, modellato sulle reali esigenze del Cliente ed ispirato a concretezza e innovazione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE !!!



I miei contatti:

E-Mail : l.romano@simcoconsulting.it

Mobile : +39 328 7753592

SIMCO S.r.l. – Via Giovanni Durando, 38 – 20158 Milano

Telefono 02 39325605 – Fax 02 39325600

www.simcoconsulting.it